

## Una Radio en el DASS


La Universidad y el Obispado juntos  
para “encender” la nueva  
F. M. Santa María

Autor: Fabián Echenique. Director F. M. Santa María

En el mes de abril de este año se firmó un acuerdo entre la UCSE y el Obispado de Jujuy. El instrumento permitió dar un paso fundamental en la concreción de un anhelo de nuestra Universidad: contar con una radio en nuestra casa. El acuerdo, suscripto por representantes del Sr. Obispo, Mons. César Daniel Fernández y la Señora Directora de UCSE-DASS, Prof. Delly Brunelli de Antoraz, otorga a la UCSE la administración de la radio por los próximos tres años, con posibilidad de renovación de común acuerdo entre las partes. Esto significa que la Universidad podrá decidir acerca de los contenidos que se emitirán en la emisora; crear y emitir sus propias producciones; ocuparse del sostenimiento técnico y económico de la radio. El estudio de grabación de la UCSE será en breve, sede de la nueva F. M. Santa María, para lo cual se están realizando las adaptaciones técnicas necesarias.

El equipo de trabajo de la radio estará integrado, en su gran mayoría, por estudiantes avanzados de la Carrera de Comunicación Social que se dicta en el DASS. Los alumnos, seleccionados entre numerosos aspirantes, cumplirán tareas de producción periodística y locución, cubriendo los diferentes horarios de transmisión, siempre coordinados por la Dirección de la radio.

La vinculación de la UCSE con la emisora del Obispado data de tiempo atrás. Desde el año 2003 hasta el 2012 inclusive, la Universidad contaba con un espacio para un programa de



producción propia: "Abriendo puertas." El programa se concentraba en dos temáticas principales: la actualidad de la UCSE y la promoción de valores cristianos. Partiendo de aquel modelo, la programación de la nueva F. M. Santa María estará dedicada de manera prioritaria, a los temas académicos y religiosos.

Uno de los objetivos planteados desde la Dirección de la radio es lograr una participación activa de los diferentes actores de la Universidad. Para ello, ya se han iniciado tareas de producción, contactando a las diferentes Coordinaciones de Áreas y Carreras del DASS con la intención de ofrecer un espacio de difusión de las diferentes actividades que organiza cada una de éstas. Se apunta, además, a que las Carreras de la Universidad cuenten con la posibilidad de realizar tareas de extensión hacia la comunidad, a través de los micrófonos de la radio. Lo iniciado con las Coordinaciones se hará extensivo a los sectores de la Institución (COE, Agencia de Viajes, Área de Investigación y Desarrollo Científico, entre otros). Se espera lograr, de este modo, que la radio vaya delineando claramente un perfil universitario en toda su programación.

La Nueva F. M. Santa María será como hasta ahora, la voz del Obispado de Jujuy. En ese sentido, el oyente podrá encontrar en la radio información oficial y actualizada de la Diócesis de Jujuy, además de noticias de la Iglesia en general. Cuidar y profundizar la identidad católica de la emisora, constituye otro de los objetivos prioritarios del proyecto iniciado. Podrán encontrarse, entonces, producciones propias y de Parroquias e Instituciones de la Iglesia, las que abordarán temáticas relacionadas con la Palabra de Dios, los santos, la Virgen María, los valores cristianos. Se espera que la programación cuente con espacios de oración, por lo que se emitirá el rezo del Santo Rosario, la coronilla al Señor de la Misericordia, además de la transmisión diaria de la Santa Misa.

Sobre los cimientos históricos de una de las primeras emisoras de frecuencia modulada de la provincia, se está edificando una nueva radio. Respetuosa de logros y experiencias anteriores; atenta a errores y dificultades que le han impedido un mayor crecimiento. La Nueva F. M. Santa María se mudará a nuestra casa, en Lavalle 333 para ser, desde allí, una radio que enseñe, forme, acompañe y entretenga, con voces y producciones nuevas, con la Fe y visión cristiana de siempre.

Equipo de trabajo:

- Andrés Lara (Locutor oficial de la radio).
- Nicolás Herrera (Estudiante de Comunicación Social). Operación técnica, edición, producción.
- Tatiana Medina (Estudiante de Comunicación Social). Producción. Locución.
- Nicolás Ramonda (Estudiante de Comunicación Social). Producción. Locución.
- Pablo Ortiz (Estudiante de Comunicación Social). Producción. Locución.
- Fabián Echenique. Dirección. Producción. Locución.