



Revista Difusiones, ISSN 2314-1662, Num. 20, 2(1) enero-julio 2021, pp.70-87
Fecha de recepción: 15-04-2021. Fecha de aceptación: 02-06-2021

Analogías y diferencias del discurso ambiental en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy en los años 2015 y 2019

Analogies and differences of the environmental discourse in the print media of Jujuy province in 2015 and 2019

Susana Beatriz Zazzarini¹

susizazzarini@gmail.com

Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador,
San Salvador de Jujuy, Jujuy, Argentina

Universidad Nacional de Jujuy, Facultad de humanidades y Ciencias Sociales,
San Salvador de Jujuy, Jujuy, Argentina

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3943-3930>

¹ Profesora Adjunta en la cátedra de Introducción a las Relaciones Internacionales y JTP en la cátedra de Metodología de la Investigación de la carrera de Relaciones Internacionales. Docente en las cátedras de Problemática Social Argentina, Regional y Surandina (FHycs- UNJU) y de Teoría Política de la Escuela Superior de Ciencias Jurídicas y Políticas-UNJU. Técnica de la Pro-Secretaría de Investigación del DASS. Coordinadora del Observatorio de Cambio Climático y Transición Sostenible (OCCyTS-DASS). Miembro del Departamento de Ambiente y Desarrollo (IRI-UNLP). Miembro de FUDEPA (Fundación para la Democracia Participativa). Actualmente se encuentra cursando Master en Cambio Climático.

Pablo Martín Ruiz²

pablo.ruiz@ucse.edu.ar

Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador,
San Salvador de Jujuy, Jujuy, Argentina

Código Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0356-0770>

Juan Manuel Quiroga³

juan.quiroga@live.com.ar

Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador,
San Salvador de Jujuy, Jujuy, Argentina

Resumen

Este proyecto se desarrolla en torno al discurso manifiesto sobre ambiente en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy, siendo el objetivo principal el de analizar las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales en relación al ambiente que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015 y 2019.

Esta investigación se enmarcó en una metodología cualitativa con el análisis del discurso como instrumento de análisis. Por otra parte, la técnica de recolección de datos fue la investigación documental en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy, teniendo en cuenta los diarios de mayor tirada, es decir, el Tribuno de Jujuy y el Pregón.

Se establecieron dos tipos de criterios de inclusión: uno temporal y otro temático. En el primer caso, se seleccionaron los años 2015 y 2019. Mientras que para el segundo criterio, se tomó en cuenta el título y/o copete de la noticia, que debían hacer referencia a estos conceptos: ambiente y acciones de entes gubernamentales, a fin de que pudieran ser incluidas en la muestra.

El supuesto de investigación propuesto aplica para el año 2015 pero no para el año 2019, ya que se observan acciones preventivas y correctivas, es decir el gobierno no actúa solamente en momentos de crisis frente a una situación degradada sino que pretende diseñar estrategias de prevención frente a los desastres naturales. Además, la prensa gráfica les dedica más espacio en los diarios seleccionados a las noticias referidas al ambiente o el cambio climático.

Palabras clave

Ambiente, Prensa Gráfica, Agenda Setting, Jujuy.

² Técnico en Periodismo, Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago del Estero, San Salvador (UCSE-DASS). Investigador del Centro en Comunicación "Luis Ramiro Beltrán" (C-COM) Profesor Adjunto de Introducción a la Sociología en la carrera de RRII de UCSE-DASS y en la asignatura "Comunicación Social" y Análisis del Discurso Político de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Sede Jujuy (UCES- JUJUY). Experiencia en el ámbito radiofónico.

³ Alumno avanzado de la carrera de Relaciones Internacionales (DASS-UCSE). Integrante del Observatorio de Cambio Climático y Transición Sostenible (OCCyTS-DASS). Participación en proyectos de investigación y publicaciones científicas.

Abstract

This project is developed around the manifest discourse on environment in the graphic press of the province of Jujuy, being the main objective to analyze the actions carried out by governmental entities in relation to the environment that are reflected in the graphic press of the province during the years 2015 and 2019.

This research was framed in a qualitative methodology with discourse analysis as an instrument of analysis. On the other hand, the data collection technique was documentary research in the graphic press of the province of Jujuy, taking into account the newspapers with the largest circulation, i.e., El Tribuno de Jujuy and El Pregón.

Two types of inclusion criteria were established: one temporal and the other thematic. In the first case, the years 2015 and 2019 were selected. While for the second criterion, the title and/or headline of the news item were taken into account, which had to refer to these concepts: environment and actions of governmental entities, so that they could be included in the sample.

The proposed research assumption applies to the year 2015 but not to the year 2019, since preventive and corrective actions are observed, i.e. the government does not act only in times of crisis in the face of a degraded situation but intends to design prevention strategies in the face of natural disasters. In addition, the graphic press devotes more space in the selected newspapers to news related to the environment or climate change.

Key Words

Agenda Setting, Environment, Print media, Jujuy.

Introducción

Este proyecto surgió en el año 2019 a partir de diferentes intercambios de ideas y opiniones entre los que integraron posteriormente el mismo. Nos rondaban estas preguntas: ¿Por qué generalmente se comunica únicamente acerca de los efectos y consecuencias del desastre? ¿Existen programas de prevención para evitar estas catástrofes? ¿Es posible observar falta de interés por parte de los sectores del campo de la comunicación para visibilizar y tomar conciencia del problema ambiental? ¿Cuáles son las acciones que llevan a cabo los entes gubernamentales en relación a la situación ambiental en la provincia?

Con estos cuestionamientos como punto de partida decidimos concretar un proyecto que tomara en cuenta el discurso manifiesto sobre ambiente en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy, sabiendo la importancia que poseen los medios de comunicación en la formación de la agenda setting e incluso como formadores de la opinión pública. Igualmente, no se

desconoce que las acciones de protección del ambiente requieren del involucramiento de los poderes institucionalizados del Estado en sus diferentes niveles (nacional, provincial y municipal) para darles un mayor alcance y permanencia en el tiempo.

En la búsqueda de antecedentes y en la construcción del proyecto se encontraron varias cuestiones que dan cuenta de la situación del ambiente en nuestra provincia, en nuestro país y el mundo.

A nivel internacional, la sociedad civil ha tomado fuerza en los últimos años principalmente adoptando como puntapié inicial el Acuerdo de París que alienta a los actores no estatales a ser parte de la acción climática global, aunando los esfuerzos y complementando la acción de los gobiernos, que muchas veces son mínimas y lentas. En este sentido, vemos una mayor conciencia ambiental en algunos sectores de la sociedad civil y el sector empresarial que se van sumando a la oleada verde y actúan como agentes multiplicadores del cambio cultural, social, económico que se necesita para hacer frente a la crisis climática y ambiental global.

A nivel nacional, notamos que el ambiente no es un tema de agenda prioritario, fundamentalmente porque se destinan mínimos presupuestos en todos los niveles de gobierno para los diferentes programas y acciones. Por citar un ejemplo, en el presupuesto nacional 2018 encontramos que solo el 0,27% se relacionan con partidas compatibles con el cuidado del ambiente, mientras que se destina el 5,36% a partidas contrarias. Un claro ejemplo es la inversión en el sector energético: “por cada \$1 a ecología se destinan \$17 a energía y \$19 a transporte”⁴.

En nuestra provincia, percibimos que hay una ausencia de la conciencia ambiental. Si bien se está implementando la materia de Educación Ambiental en algunas escuelas de Jujuy a partir del año 2015, a nivel terciario o universitario son pocas las oportunidades de formación vinculadas al cuidado del ambiente. Sin embargo, cabe destacar que a nivel normativo, en nuestro país, la Constitución Nacional, la Ley de Educación Nacional y la Ley General del Ambiente (art.8) contemplan a la educación ambiental como un proceso fundamental para el ejercicio pleno de la ciudadanía. Asimismo, existe un proyecto de Ley Nacional de Educación Ambiental, presentado a fines de 2020, que tiene media sanción por parte de la Cámara de Diputados. Este proyecto como otros vinculados a las cuestiones ambientales, solo por citar un ejemplo podemos nombrar a la Ley de Humedales, han quedado pendientes de tratamiento y se espera que en el 2021 vean finalmente la luz.

No encontramos una cátedra sobre periodismo ambiental, ni siquiera existe posibilidad de desarrollo profesional en las empresas mediáticas sobre este tema. En palabras de Hernán SorHuet, “mantener esta situación significa correr un riesgo muy grande, pero pocos parecen advertirlo. Si aceptamos que el periodismo es formador de opinión y que para

⁴ Rocha, Laura. (5 de septiembre de 2018). El presupuesto ambiental es cada vez más bajo: sólo se destinarán este año el 0,27% de los recursos. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/sociedad/2018/03/18/el-presupuesto-ambiental-es-cada-vez-mas-bajo-solo-se-destinaran-este-ano-el-027-de-los-recursos/>

muchos es la principal fuente de información, es fácil concluir que estamos frente a un asunto delicado” (2013: 140).

A nivel provincial, el presupuesto destinado al Ministerio de Ambiente en 2017 fue de 109 millones, mientras que el año anterior era de 160 millones, lo que implica una gran reducción⁵. Además, en la provincia hay pocos referentes sobre el tema y no se encuentran insertos en los organismos de gobierno. Cabe destacar, que en Argentina no hay partidos “verdes” como encontramos en la UE, y el tema ambiental no forma parte de los discursos presidenciales durante las campañas políticas.

Sin embargo, cabe resaltar que, en los últimos años, Jujuy se ha transformado en un baluarte de las energías renovables a partir de la instalación del parque solar, si bien contradictoriamente trabaja intensivamente la extracción de litio. A nivel estratégico, el Ministerio de Ambiente de Jujuy viene trabajando fuertemente el programa GIRSU (Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos), el cual se enmarca en la campaña Jujuy Verde, como una manera de afianzar la marca provincial. De este modo, Jujuy va creando cierta imagen “verde” que se pretende difundir a nivel nacional e internacional.

A partir de una lectura previa de la información contenida en los diarios de circulación nacional y provincial, partimos del supuesto que el tratamiento de la cuestión ambiental ha quedado relegado a cuestiones aleatorias como las consecuencias de fenómenos ambientales y climáticos. Podría decirse que el tratamiento científico- académico no se ha desarrollado con suficiente amplitud, y que los planes y/o estrategias presentadas por el Gobierno en sus diferentes niveles son llevados a cabo de manera correctiva frente a las situaciones de desastre con medidas paliativas.

Frente a estos hechos, consideramos esencial investigar cuáles son las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015-2019. De esta manera, el estudio ofreció un análisis de la actuación del Gobierno local sobre el ambiente que permitió conocer y reflexionar sobre el rol que ocupa el ambiente dentro de la agenda setting de los medios gráficos.

Los resultados de la investigación sin duda han servido para la realización de un estudio de base a nivel local sobre el lugar que ocupa el ambiente en la prensa gráfica, proponiendo como una de las acciones principales para lograr una mayor visibilidad del tópico una mayor sensibilización en la ciudadanía, en consecuencia fue uno de los motivos por el que se creó el Observatorio de Cambio Climático y Transición Sostenible, no solo para enfocarnos en la lucha contra el cambio climático sino también para dar cuenta que el cambio climático forma parte de una crisis mayor que es la crisis ambiental.

En la misma línea, se destaca el encuadre del proyecto en la estrategia de focalización de la UCSE (Res. del CS. 245/15), en las siguientes áreas problema-oportunidad: 1) Gobernanza y

⁵Datos recuperados de <http://www.gajuju.gov.ar/datos-abiertos/presupuesto/>

participación democrática y 2) Ambiente, Salud y calidad de vida. Reconociendo que nuestra Universidad ha tenido como una de sus principales preocupaciones el cuidado del ambiente en todas sus dimensiones y la participación de la comunidad en esas acciones.

Ante lo dicho anteriormente, planteamos como interrogante de investigación: ¿Cuáles son las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales en relación al ambiente que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015-2019?.

Respecto del estado del arte, destacamos que, si bien encontramos investigaciones a nivel internacional y regional sobre este tema, no sucede lo mismo a nivel nacional o provincial. Asimismo, una de las principales líneas de investigación tiene que ver con la relación entre los medios de comunicación y el cambio climático, abordando cuestiones como el análisis del discurso, las representaciones de estos medios sobre el tema, la función de los periodistas, la situación del periodismo ambiental, entre otros.

En este sentido, destacamos que las investigaciones resaltan la poca cobertura mediática que recibe el cambio climático, sumado al hecho de que los periodistas no cuentan con una formación ambiental, considerando la importante función social que cumplen como agentes transformadores de la realidad.

En la investigación titulada "Ciencia y Cambio Climático. Estudio de la Cobertura del Cambio Climático en la Prensa Española", León y de Lara analizan las informaciones relacionadas con el cambio climático publicadas en los diarios españoles de pago de mayor difusión: El País, El Mundo y ABC. Se incluyeron todos los artículos, independiente de su género periodístico: noticias, reportajes, columnas, artículos de opinión, editoriales y cartas al director (2013:93).

Estos autores llegan a la conclusión de que "los encuadres más frecuentes son el político y el científico. El predominio del encuadre político refleja el alto grado de politización al que se ha visto sometida la información sobre el CC y corrobora resultados obtenidos en estudios realizados en otros países. Sin embargo, el también alto porcentaje de informaciones con encuadre científico revela que va ganando peso la consideración del proceso de CC como un asunto en el que las certezas aportadas por los investigadores han de jugar un papel muy destacado" (2013: 101).

A nivel regional, encontramos la investigación denominada "Análisis de discurso a medios de comunicación digitales en Chile respecto al cambio climático: encuadres para la construcción de las agendas pública y política", la cual busca conocer cómo los medios digitales representan el cambio climático en este país haciendo hincapié en la mitigación, adaptación y resiliencia. Se utilizó como técnica el análisis de contenido de los cuatro medios digitales más consumidos con dos orientaciones políticas opuestas, durante el periodo comprendido entre el 30 de agosto de 2011 hasta el 31 de octubre del 2013. Los principales resultados obtenidos apuntan a un bajo número de noticias de cambio climático en Chile en comparación con las internacionales, también se constató que los definidores

primarios son los actores gubernamentales, en consecuencia, las personas y las organizaciones ciudadanas son invisibilizadas.

A nivel nacional, la investigación titulada “La agenda temática del cambio climático en la prensa argentina” aborda la agenda de temas sobre cambio climático construida por los diarios argentinos Clarín y La Nación en el periodo 2009-2013. El interrogante principal de este estudio busca responder si “los medios de comunicación en la Argentina, ¿han tematizado al cambio climático solo como un asunto ambiental o también como un problema social y político?”. Como aporte podría decirse que “el cambio climático ha sido tematizado como un fenómeno ambiental, pero también como un problema político, social y económico” (González Alcaraz, 2016: 1).

Objetivos

A fin de responder el interrogante principal de investigación, planteamos como objetivo general: analizar las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales en relación al ambiente que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015 y 2019. Y como objetivos específicos, los siguientes:

- Identificar el discurso manifiesto sobre el ambiente en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy durante los años 2015 y 2019.
- Relevar en el discurso de la prensa gráficas las acciones de los entes gubernamentales relacionadas con la situación ambiental durante los años 2015 y 2019.
- Establecer analogías y diferencias discursivas desde lo ambiental entre los distintos gobiernos de la provincia en los años 2015 y 2019.

Materiales y métodos

Esta investigación se enmarcó en una metodología cualitativa recurriendo al análisis del discurso como instrumento de análisis. Por otra parte, la técnica de recolección de información fue la investigación documental en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy, teniendo en cuenta los diarios de mayor tirada, es decir, el Tribuno de Jujuy y el Pregón.

Se optó por dos criterios de inclusión: uno temporal y el otro temático. El primero tenía que ver con el relevamiento de todas las noticias que aparecieran en estos diarios impresos en los años 2015 y 2019. El segundo criterio tuvo en cuenta dos aspectos, el primero, la sección desde donde relevar en cada diario. En este sentido, para el diario Pregón realizamos la búsqueda en la sección Información Departamental y en el caso del diario El Tribuno nos basamos en el apartado Jujuy. A su vez incluimos posteriormente la sección Suplemento Campo, A fondo y La entrevista de este último. El segundo aspecto fue la mención o referencia indirecta de las palabras ambiente y acciones de los entes gubernamentales ya sea en el título y/o copete de las noticias.

Para determinar la inclusión o exclusión de una noticia en el caso de una referencia indirecta, recurrimos a la conceptualización del ambiente de Gómez Orea, para quien el término se refiere “al entorno vital: el sistema constituido por los elementos físicos, biológicos, económicos, sociales, culturales y estéticos que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en que vive, determinando la forma, el carácter, el comportamiento y la supervivencia de ambos...” (citado en Faccendini, 2018: 48).

Luego de seleccionar las noticias, las cuales conformaron nuestra unidad de análisis, aplicamos el análisis del discurso propuesto por Vasilachis de Gialdino, donde no solo importa el contenido sino también el contexto donde ese discurso es ideado y transmitido. Esta técnica contribuyó a la categorización de la información, para luego analizar las acciones de los entes gubernamentales en relación al ambiente en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy durante los años 2015 y 2019.

En un principio tomamos como referencia los años 2015 y 2016 a fin de analizar dos gestiones de gobierno y momentos diferentes de cada una, es decir consideramos el último año de gobierno de Eduardo Fellner y el primero de Gerardo Morales. La dificultad en el relevamiento durante el aislamiento debido a la pandemia por coronavirus nos llevó a la modificación del recorte temporal, modificando el año 2016 por el 2019. De esta manera, nos abocamos al análisis de los últimos años de gestión gubernamental de diferente tradición política, lo cual se traduciría en una manera contrapuesta de interpretar la realidad y, en consecuencia, de actuar frente a ella. Este aspecto fue relevante para poder analizar las acciones de los entes gubernamentales en relación al ambiente de la provincia de Jujuy, sabiendo que es necesario contextualizarlas dentro de un marco nacional e internacional.

Resultados y discusión

Los resultados de la investigación son sumamente satisfactorios en cuanto a la cantidad y calidad de la información que se pudo relevar y analizar, y de acuerdo con los objetivos planteados.

Respecto del relevamiento, pudimos recabar 1288 noticias, 994 correspondientes al diario El tribuno y 294 a El Pregón. Si tenemos en cuenta el recorte temporal, en el año 2015 encontramos 886 y en el año 2019, 402. Para el año 2015, relevamos los meses de enero a mayo de ambos diarios, mientras que para el año 2019 se reunieron las noticias de todos los meses tanto del Tribuno como del Pregón.

- Teniendo en cuenta el primer objetivo específico: identificar el discurso manifiesto sobre el ambiente en la prensa gráfica de la provincia de Jujuy durante los años 2015 y 2019, elaboramos una serie de categorías desprendidas de los temas que fueron surgiendo a medida que avanzábamos en el análisis de los datos. Las categorías construidas fueron:
 - Clima

- Residuos
- Producción y Economía
- Acciones, planes y programas municipales y provinciales
- Infraestructura
- Bosques
- Seguridad alimentaria
- Industrialización
- Educación
- Turismo y Patrimonio
- Financiamiento
- Servicios públicos
- Vulnerabilidad social
- Energía convencional y renovable
- Biodiversidad
- Responsabilidad Social Empresaria (RSE)
- Incendios forestales
- Presencia en organismos de gestión

La palabra ambiente o medio ambiente se menciona muy pocas veces en las noticias relevadas del año 2015, aunque se evidencia un uso de otras palabras que tienen que ver con el concepto de ambiente adoptado en el marco teórico. Solo por citar algunas de estas palabras usadas como sinónimos o equivalentes podemos mencionar: intensas lluvias, tormentas, alud, desmoronamiento de un cerro, derrumbes, daños, zonas de riesgo, inundaciones, precarización, bosques, agua, residuos, desarrollo local y regional, desastres de naturaleza climática, soberanía alimentaria, adaptabilidad agroecológica, situaciones de emergencia, ahorro de agua y energía, disminución de espectros contaminantes, cuidado ambiental, emprendedores locales. Estos términos nos conducen a las dos dimensiones que presenta el ambiente: física y social, y las interacciones entre ambas.

El discurso sobre el ambiente se puede inferir a partir de las relaciones entre las diferentes palabras consideradas equivalentes, los temas y categorías construidos, estableciendo que el ambiente es considerado para la gran mayoría de las personas como un problema para sus vidas cuando se presentan intensas lluvias o inundaciones y muchos deben ser evacuados perdiendo sus pertenencias y su hogar. Nos llama la atención el hecho de que los mismos desastres naturales se producen recurrentemente sin posibilidades de hacerles frente, no se observa una capacidad adaptativa, tal vez la misma sea escasa o los medios de comunicación no reflejan las acciones preventivas.

También se lo percibe como la base para la realización de otras actividades, es decir como el sustento para el desarrollo de todas las actividades productivas de la provincia como la minería, las producciones de tabaco, azúcar, cítricos, entre otras; dejando de lado el

cuidado del ambiente en cada una de ellas. En muy pocos casos, observamos que el ambiente es concebido como la principal motivación para recurrir a una producción limpia o sostenible, para cuidarlo y preservarlo.

Por otra parte, en el caso del año 2019, aparece en el título y/o contenido en la mayor parte de las noticias, también haciendo referencia a las dimensiones física y social del ambiente. En este sentido, podemos citar algunas de las palabras asociadas al concepto de ambiente: parque botánico, reserva natural, caída de granizo, pérdidas, gestión de los residuos, asfaltado, rescate ambiental, daño ambiental, muerte de flamencos, pueblos solares, baterías de litio, crematorio, reciclaje, basurales, reconstrucción, salvaguarda, biofertilizantes, plan estratégico, patrimonio, cambio climático, incendios forestales, entre otras.

Como podemos observar, a las relaciones construidas para el año 2015 se suman otras que amplían la consideración del ambiente como un bien público que debe preservarse mediante diferentes acciones y/o estrategias vinculadas a:

- cambio de la matriz energética de la provincia, de energías convencionales a las renovables principalmente por medio de la construcción de plantas solares;
- trabajo científico y productivo orientado al desarrollo de la extracción de litio;
- plan estratégico de gestión de residuos plasmado en GIRSU y en las diferentes acciones como campañas de reciclaje y demás;
- control y gestión de la biodiversidad;
- estrategias de producción sustentables como la creación y uso de biofertilizantes.

El segundo objetivo específico consistía en relevar en el discurso de la prensa gráfica las acciones de los entes gubernamentales relacionadas con la situación ambiental durante los años 2015 y 2019.

Las acciones de los entes gubernamentales como los municipios, los diversos ministerios, secretarías y áreas al interior de cada uno de ellos y los organismos provinciales en el año 2015, estaban concentradas en la reacción a los eventos de desastre, en la corrección de la acción del clima sobre nuestro territorio ofreciendo ayuda a los afectados luego de las tormentas, inundaciones y demás fenómenos climáticos. La participación de la Secretaría de Gestión Ambiental se enfocó en la entrega de elementos a los órganos encargados de actuar en situaciones de emergencia, también en la concientización de la comunidad sin embargo no se percibe la existencia de un plan estratégico provincial sino acciones aisladas. Por otra parte, en el año 2019, se amplía este enfoque correctivo y se adopta además uno de tipo preventivo, con el objetivo de actuar antes de que se produzcan las consecuencias. De esta manera, la Secretaría cambia su rango a Ministerio de Ambiente y se definen ciertas líneas de actuación que denotan un perfil mucho más estratégico de accionar para el cuidado del ambiente. Es así que los ejes se concentraron en la gestión integral de residuos sólidos urbanos, la modificación de la matriz energética provincial y el cuidado de la

biodiversidad y los bosques nativos.

El tercer objetivo propuesto fue establecer analogías y diferencias discursivas desde lo ambiental entre los distintos gobiernos de la provincia en los años 2015 y 2019. Claramente se evidencian analogías y diferencias discursivas sobre el ambiente en ambos diarios en estos dos años.

Respecto de las analogías, tanto en el gobierno de corte peronista como radical, se evidencia un discurso que hace hincapié en los eventos climáticos que azotan la provincia causando daños y pérdidas materiales y/o de vidas humanas, donde podemos ver un Estado que actúa después de la tragedia, brindando ayuda a los afectados. Además, se da cuenta de la falta de planificación en el ordenamiento territorial o de infraestructura potenciando la capacidad destructora de eventos como las inundaciones o las tormentas, aumentando la vulnerabilidad de las diferentes comunidades. En este sentido, los lugares más perjudicados por estos eventos son básicamente los mismos en los dos años: la zona del Ramal y la Puna jujeña.

En cuanto a las diferencias, en el año 2015 se advierte el desinterés de la prensa gráfica en dar cuenta de la importancia del cuidado del ambiente, el mismo se considera simplemente un soporte para el desarrollo de otras actividades. Pareciera que el ambiente es un espacio aislado de la vida en sociedad. No obstante, al ser un año en el que se llevaban a cabo elecciones ejecutivas, la prensa gráfica visibilizó los logros de la gestión de Eduardo Fellner incluso en materia ambiental. Mientras que, en el año 2019 se empieza a percibir una mayor conciencia ambiental, no solo porque la palabra ambiente aparece de manera reiterativa en los títulos, copetes y contenidos de las noticias, sino también porque en las diferentes noticias se explica brevemente la relevancia del ambiente y su relación estrecha con la vida de las personas.

Continuando con el análisis de las analogías y diferencias, situadas en los aspectos comunicacionales, a priori debemos detenernos en un elemento central de este trabajo, los gobiernos de turno. Evidentemente los periodos analizados tienen una intencionalidad clara y sesgada, entendiendo el fin de una etapa de más de 32 años de gobiernos de corte justicialista, este último encabezado por el ex Gobernador, Dr. Eduardo Fellner (2011-2015). Por otro lado, el inicio de un nuevo gobierno que cuenta con un dato no menor. El primero con un signo político contrario encabezado por el actual gobernador y líder de la Unión Cívica Radical de la provincia, CPN. Gerardo Morales (2015-2019).

Este cambio trajo como consecuencia modificaciones estructurales en cuestiones vinculadas al ambiente, la más rutilante es el cambio de rango de la Secretaría de Gestión Ambiental a lo que se conocerá en adelante como Ministerio de Ambiente. Concretamente, lo que hemos visto de la gestión actual, en la agenda de los medios gráficos son cinco ejes de trabajo desarrollados durante el año 2019.

1. El primero, el parque solar "Cauchari", expresándose en cuanto a la cantidad de noticias

de la temática a lo largo de los meses del 2019, el valor central a la temática en el sentido de los espacios ocupados y una extensión totalmente preferente en las líneas de noticia a diferencia de otras. Acompañan a esta idea, más de una treintena de noticias y la periodicidad constante. Este hecho es significativo, tiene un valor y es un dato no menor, en las políticas ambientales encabezadas por Gerardo Morales dado que todos los meses se abordó el tratamiento informativo sobre Cauchari.

2. Si de políticas ambientales hablamos, otra política clave del gobierno fue sin lugar a dudas, el proyecto de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos de la provincia (GIRSU Jujuy). A lo largo del relevamiento de noticias, encontramos noticias que hablan de reuniones que encabeza el gobernador con funcionarios de la cartera del Ministerio de Ambiente, compra de maquinarias e inversiones extranjeras. Del mismo modo, la basura se constituye en una de las principales quejas de los vecinos de distintas localidades.

3. Contrario a esto, se observa, el accionar desarrollado por una de las actividades de mayor peso específico de la provincia que es el tabaco haciendo mención a aspectos económicos vinculados al Fondo Especial del Tabaco (FET).

4. Encontramos una variedad de noticias, vinculadas a reuniones, negociaciones y acompañamiento que hace el gobierno con las distintas empresas del rubro minero.

5. Desde la presencia y la imagen que se constituyen en las noticias de los diarios acerca del rol que desarrolla la Ministra de Ambiente, Tec. María Inés Zigarán, se instala la política de los reciclados llevados a cabo en la capital de la provincia y en las localidades de Perico, San Pedro con un triple impacto: ambiental (en la recuperación de materiales potencialmente reciclables), social (junto a recuperadores que se trabajan en procesos de cooperativización) y económico (los recursos luego serán vendidos a emprendedores recicladores dando puesta en valor y reinsertándolos en el circuito económico y productivo local).

Continuando con este análisis pormenorizado de la construcción ambiental realizada por el gobierno de Gerardo Morales y los modos en que son comunicadas las noticias, se observan las mismas acciones que las llevadas a cabo por el gobierno anterior. Se recurre a campañas de concientización con el objeto de la preservación de la flora y la fauna de la provincia.

En cuanto a las noticias referidas a las precipitaciones en las distintas regiones de la provincia podemos decir que se hace únicamente una descripción informativa del hecho, no una explicación que funde el motivo por el cual sucede determinada acción, como puede ser una inundación.

Un dato de alerta, son las pocas noticias que se han encontrado con la palabra cambio climático. Esto invita a reflexionar y re/pensar en los modos de generar nuevas estrategias de comunicación por parte del gobierno buscando un acercamiento de la sociedad en educación ambiental. Además, invita a desarrollar nuevos proyectos de investigación orientados a esta temática, para lo cual el Observatorio de Cambio Climático y Transición Sostenible tendrá un rol primordial.

Por otro lado, un avance pequeño pero significativo, encontramos de manera esporádica un primer acercamiento de temáticas consideradas relativamente nuevas en nuestra sociedad jujeña como lo es el desarrollo sostenible, no solo desde el Ministerio sino también a partir de la sociedad civil que habla de este tipo de desarrollo en cuanto a lo que se produce y se cosecha.

Por último, al ser nuestro análisis un año electoral (2019), es notorio como a partir del mes de agosto y en adelante, disminuye sustancialmente la cantidad de noticias presentes en los diarios en relación a temas de ambiente. Ocurre un giro sustancial, tocando aspectos del día a día, desde lo económico (inflación, desempleo), lo político (candidaturas, PASO) y lo social (conflictos con sindicatos, manifestaciones) entre otros temas.

En definitiva, podemos dar cuenta de los comportamientos desarrollados por uno u otro gobierno. En el caso de la gestión de Gerardo Morales encontramos mayor presencia de noticias ambientales en la agenda de los medios gráficos, una intención de poner en agenda cuestiones vinculadas al ambiente y el cambio climático y la visibilización de políticas y estrategias en lo que refiere a energía solar, GRSU, basurales. Durante el mandato de Eduardo Fellner, se observan conflictos en lo que refiere a la extracción de petróleo en pozos petrolíferos ubicados en el Parque Nacional Calilegua, localidad de Calilegua, departamento Libertador General San Martín.

Como se dijo anteriormente, durante el gobierno de Eduardo Fellner el órgano encargado de las cuestiones ambientales era la Secretaría de Gestión Ambiental a cargo de María Elina Domínguez, mientras que en la gestión de Gerardo Morales se elevó el rango a Ministerio de Ambiente y la conformación del primer juzgado de Ambiente.

En cuanto a las actividades mineras y de litio, se observa un inicio durante el mandato de Eduardo Fellner y se potencia aún más en la gestión de Gerardo Morales con nuevos arribos de empresas con capitales extranjeros. En este último ítem, podemos inferir una mirada más económica por parte del ex gobernador y no orientada hacia la protección ambiental. Mientras que en el gobierno dirigido por Gerardo Morales se vislumbra una contradicción fuerte y marcada entre lo económico y lo ambiental. Así como existen proyectos del orden ambiental (resguardo del agua) podemos ver de manera exorbitante un apoyo explícito de actividades correspondientes a la minería y el litio.

Por último, nuestro objetivo general fue analizar las acciones llevadas a cabo por los entes gubernamentales en relación al ambiente que están reflejados en la prensa gráfica de la provincia durante los años 2015 y 2019.

Básicamente, las acciones relevadas y analizadas en el año 2015 son de tipo correctivas, no orientadas por un marco de actuación específico como un Plan o Programa, actúan aquellos organismos que tienen la capacidad de hacer frente a situaciones de emergencia y/o desastre como el SAME, Vialidad Provincial, Emergencias y Protección Civil; o los organismos que pueden gestionar las acciones de solidaridad y acompañamiento a los

afectados por los desastres naturales como el Ministerio de Desarrollo Social.

En el año 2019, las acciones están enmarcadas en una estrategia aún mayor, es decir supone un pasaje a un nivel macro, una modificación estructural con injerencia internacional. Se definen áreas estratégicas de actuación como GIRSU y el desarrollo de las plantas solares, como una manera de transitar hacia un desarrollo sostenible. La marca Jujuy Verde se instala a partir de este año para dar cuenta de una serie de acciones que buscan modificar la matriz energética de la provincia y generar una nueva conciencia ambiental por medio de una correcta gestión de los residuos, siendo que es el tercer sector de emisiones de GEI mientras que energía es el primero tanto en nuestra provincia como en nuestro país.

Partimos del supuesto que el tratamiento de la cuestión ambiental ha quedado relegado a cuestiones aleatorias como las consecuencias de fenómenos ambientales y climáticos. Podría decirse que el tratamiento científico-académico no se ha desarrollado con suficiente amplitud, y que los planes y/o estrategias presentadas por el Gobierno en sus diferentes niveles son llevados a cabo en momentos de crisis, es decir cuando el daño ya está presente en la sociedad y se pretende sanear o remediar una situación degradada.

Este supuesto es aplicable para el primer año de relevamiento y análisis, ya que se evidencia claramente que la cuestión ambiental aparece en el momento en que se ven las consecuencias de los temporales, las tormentas o algún desastre natural. Paralelamente, en el segundo año de estudio, no se manifiesta completamente porque se observan otras acciones no solamente de tipo correctivo sino más bien preventivo. Además, la prensa gráfica les dedica más espacio a las noticias referidas al ambiente o el cambio climático.

Principales problemas surgidos durante la investigación

En la primera etapa de la investigación, un primer ajuste que se realizó respecto del relevamiento de noticias fue la incorporación del Suplemento Campo en ambos diarios seleccionados (El Tribuno de Jujuy y El Pregón) ya que se trataban de cuestiones relevantes para analizar la cuestión ambiental. Además, la modalidad de búsqueda y selección de las noticias no tuvo en cuenta solamente el título y/o copete de la misma, sino que en muchos casos se tuvo que recurrir a la lectura de algunos párrafos iniciales para considerarla como parte de la muestra.

Posteriormente, debido al aislamiento social, preventivo y obligatorio por la pandemia de coronavirus dispuesto por las autoridades nacionales y provinciales en el año 2020, se dificultó la consulta en la Biblioteca Popular. El desafío era continuar el relevamiento para contrastar los resultados del primer año, del primer gobierno seleccionado. Es así que replanteamos algunas cuestiones metodológicas del proyecto. Habíamos delimitado como periodo de estudio los años 2015 y 2016. Del año 2015 pudimos relevar el primer semestre, mientras que del año 2016 no se hizo la recolección de las noticias. En el proyecto presentado queríamos comparar dos gobiernos de cortes partidarios diferentes: el último

año de gobierno de Eduardo Fellner (peronismo) y el primer año de gobierno de Gerardo Morales (radicalismo).

Atentos a esta situación de incertidumbre y a fin de darle un cierre al proyecto, consideramos necesario modificar el segundo año elegido por el año 2019. Entonces, analizaríamos el último año de gobierno tanto de Eduardo Fellner como de Gerardo Morales. De esta manera, relevaríamos las noticias en las páginas web de los diarios elegidos: El Tribuno de Jujuy y El Pregón. En consecuencia, el recorte temporal de la investigación se modificó, adaptando el título, el problema y los objetivos a este nuevo punto en el tiempo.

Otro de los problemas tuvo que ver con la organización de las tareas de relevamiento y análisis. La estrategia consistía en relevar algunos meses y luego analizarlos, siendo una investigación de tipo cualitativa la idea era mejorar las categorías a medida que obtuviéramos más información. Desafortunadamente, las tareas de análisis demandaron un tiempo más prolongado del planificado y por este motivo no se pudo relevar el 100% de las noticias del primer año elegido.

Por otra parte, el cierre de la Biblioteca Popular como consecuencia de la pandemia, perjudicó la continuación de las tareas de relevamiento por lo que se recurrió a las plataformas digitales de los diarios elegidos. Si bien conseguimos relevar todas las noticias en la página web del diario El Tribuno, no sucedió de la misma manera con el otro diario. La plataforma web del Pregón resultó diferente y si bien cuenta con una herramienta de búsqueda, la misma solo pudo encontrar algunas noticias en cuatro meses específicos.

Más allá de las dificultades operativas y metodológicas del proyecto, resultó sumamente satisfactoria su ejecución, no solo por las lecciones aprendidas sino también porque permitió darnos la experiencia necesaria para próximas aventuras investigativas.

Productos obtenidos

A lo largo de la investigación se obtuvieron varios productos principalmente ligados a publicaciones y participación en eventos científicos.

Respecto del primer punto, el equipo generó 2 documentos, uno de ellos publicado en la Revista Difusiones N° 17 titulado: “¿Qué hablan los medios cuando hablan de ambiente? Aproximaciones de los medios gráficos sobre la situación ambiental de la provincia de Jujuy en el año 2015” y el otro dado a conocer en la Revista Reflexiones N° 7 titulado: “El mundo no está preparado para la Pandemia. El rol de los institutos de investigación en una realidad compleja”.

Por otra parte, los integrantes del proyecto participaron de las IV Jornadas de Difusión y Transferencia de la Investigación en el DASS-UCSE realizadas el día 19 de octubre del año 2018 presentando los objetivos y estado del arte del proyecto bajo el título “Construcción mediática del cambio climático en Jujuy: un análisis exploratorio de dos medios gráficos

locales". A su vez, organizaron el Taller 2: "Diálogos en torno al cambio climático como un fenómeno complejo y multidimensional. Abordaje interdisciplinario de las diferentes cuestiones conexas", en el marco del VI Simposio Internacional de Investigación: "Universidad e Investigación en la Coyuntura Latinoamericana: Experiencias y Perspectivas de la Investigación en el Espacio Local e Internacional. La I+D y la I+D+i como marcos estratégicos para el Desarrollo Social y Humano". Contando con la presencia de diferentes panelistas de gran trayectoria profesional en cuestiones ambientales y climáticas, a saber: TGA Matías Emanuel Roldán (Colegio Universitario IES 21, Córdoba), Prof. Mariela Beatriz Gerez (Programa EducActiva – Línea Promotores Ambientales de la Secretaría de Estado de Bienestar Educativo), Prof. Fátima Figueroa Suarez (UNT) y Lic. Joel Hernán González (UNR; CONICET; UNLP). Asimismo, estuvieron disertando representantes del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Jujuy de la mano del Director de Educación y Comunicación Ambiental Nicolás Herrera y el gerente de GIRSU-JUJUY S.E. Jorge Luis Bouchet.

Conclusiones

A partir de los resultados y discusiones anteriores damos cuenta que la provincia de Jujuy presenta una serie de vulnerabilidades asociadas a su condición geológica, que se agudizan cuando se producen desastres naturales, principalmente debido a lluvias o fuertes precipitaciones que generan anegamientos, cortes de rutas, incomunicación de algunas comunidades, evacuados, entre otras situaciones; provocando inseguridad y malestar en las comunidades, de esta manera el ambiente es percibido como un agente acelerador de desigualdades.

Otra vulnerabilidad tiene que ver con la falta de capacidades para hacer frente a la gestión del riesgo. Los organismos públicos actúan una vez que se ha producido el desastre, adoptando un enfoque correctivo. En este sentido, tenemos pocas capacidades de adaptación frente a lluvias intensas o fuertes tormentas, vinculadas a la falta de una planificación estratégica. Esto es lo que se percibe en el corte del año 2015.

En el segundo año elegido, si bien estas situaciones persisten se observa una estrategia marco y un orden de prioridades justificadas en razón de las evidencias científicas sobre el ambiente y el cambio climático. Se reconocen ciertos sectores que necesitan de una mayor atención frente a otros como es el caso de una gestión de residuos sólidos urbanos, una política forestal y de áreas protegidas, la protección de la biodiversidad y la transición hacia una matriz energética sostenible.

El discurso ambiental en el año 2015 está condicionado por la aparición de desastres naturales, acciones aisladas de protección ambiental y una acción gubernamental de respuesta frente a hechos consumados. Mientras que, en el año 2019, sumado a esto se presentan ejes de actuación que dejan entrever una estrategia ambiental y un inicio de una estrategia de lucha contra el cambio climático, como las noticias relativas a GIRSU, la

producción de litio, campañas de reciclado y otros temas. Cabe destacar que en 2015 se inicia con la idea de generar litio, la cual persiste durante la gestión de gobierno posterior.

En torno a las estrategias comunicacionales podemos percibir ciertos rasgos que forman la identidad de uno y otro gobierno, tomando ciertos ejes como parte fundamental de su discurso político, que le otorgan mayor o menor importancia a las cuestiones ambientales. En este sentido, una modificación clave fue el cambio de jerarquía de Secretaría (en el gobierno de Eduardo Fellner) a Ministerio (en el gobierno de Gerardo Morales), que marca un punto de inflexión en la agenda de gobierno equiparando la cuestión ambiental con otras políticas provinciales.

Por otra parte, tanto el diario El Pregón como El Tribuno dieron a conocer un mayor número de noticias asociadas al ambiente durante el gobierno de Gerardo Morales, haciendo un seguimiento de sus principales políticas ambientales y de cambio climático, enfocándose en la estrategia GIRSU y las energías renovables, marcando el sello discursivo y fomentando la marca Jujuy Verde, que impulsa la acción climática.

Si bien esta investigación nos permitió profundizar en el análisis de la cuestión ambiental por medio del discurso de los medios gráficos, también invita a la generación de nuevos interrogantes de investigación como: ¿cuál es la participación de la sociedad civil en la protección ambiental?, ¿cuál es el discurso manifiesto en los medios de comunicación sobre las cuestiones vinculadas al cambio climático?, ¿cuáles son los avances de la política ambiental y climática de la provincia de Jujuy en correspondencia con la política nacional y los objetivos del Acuerdo de París?. Es así, que el conocimiento se enriquece mediante el cuestionamiento constante.

Como toda investigación nos impulsa y desafía a adentrarnos en territorios desconocidos y poco explorados con el objetivo último de producir nuevas relaciones entre fenómenos de la realidad en la que vivimos, que sean útiles y aplicables a las demandas de la sociedad. Una función clave de las universidades y más aún del DASS-UCSE que ha mantenido una línea de investigación constante asociada al ambiente, salud y calidad de vida.

Bibliografía

- Entman, R. M. (1993): "Framing: towards clarification of a fractured paradigm", en *Journal of Communication* 43 (4): 51-58
- González Alcaraz, L. (2016). La agenda temática del cambio climático en la prensa argentina. *Oficios Terrestres*, 1(34), 74-98. Recuperado de <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2700>
- Faccendini, A. I. (2018). *La nueva humanización del ambiente del agua y del espacio en nuestra Tierra común*. Rosario, Argentina: UNR Editora.
- González Osorio, J. C. (2013). *Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012* (tesis de grado).

Centro Universitario Quito, Ecuador.

Hasbún, J. (2016). Análisis de discurso a medios de comunicación digitales en Chile respecto al cambio climático: encuadres para la construcción de las agendas públicas y política. *Revista Estudios de Políticas Públicas*, 1, 48 - 76. doi:10.5354/0719-6296.2015.38358

León, B., & Lara, A. (mayo, 2013). "Ciencia y Cambio Climático. Estudio de la Cobertura del Cambio Climático en la Prensa Española". En Jornadas Internacionales "Medios de Comunicación y Cambio Climático", Sevilla, España. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36878/Pages%20from%20ActasJornadasMediosdeComunicacion-6.pdf?sequence=1>

Sayago, S. (2014). El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales. Facultad de Ciencias Sociales de Chile. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-554X2014000100001&script=sci_arttext

Sorhuet, H. (enero, 2013). Periodismo ambiental, una de las claves para afrontar el cambio climático. Trabajo presentado en jornadas de Medio de Comunicación y Medio Ambiente, Sevilla. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/312332619>