

## Dossier de Trabajos de Investigación

# Nuevos escenarios en la construcción epistémica y ontológica del Turismo

## Presentación

Los trabajos que forman parte del presente dossier dan cuenta de la diversidad de estudios del turismo que, en las últimas décadas ha ido complejizándose a partir de ciertos abordajes que han ido emergiendo progresivamente, conforme el turismo se configuraba como objeto de indagación.

Los estudios del campo disciplinar desde aproximaciones empíricas y descriptivas orientaron la gestión y dominaron de cierto modo la literatura turística; con el correr del tiempo fueron sumándose otras perspectivas que permitieron comprenderlo como una práctica social, referida al ocio propia de las sociedades occidentales y del modo de producción capitalista<sup>1</sup>, pudiendo ser interpretado desde diferentes dimensiones: social, económica, política, cultural, ambiental y simbólica.

En la actualidad, la magnitud económica, social y cultural que esta práctica social representa, permanece poco investigada. Para Niding, Andueza, Farías, Alonso y Zamudio<sup>2</sup>, se encuentra en un proceso de delimitación de sus fronteras frente a otras disciplinas científicas y en una búsqueda de consolidación de su autonomía. Este marco de profundos cambios, desde lo ontológico representa la posibilidad de abrir nuevos horizontes.

Desde lo epistemológico, el conocimiento del turismo se encuentra en construcción, a partir de las nuevas miradas que lo atraviesan<sup>3</sup>, reflejando profundas transformaciones tanto en el objeto como en el sujeto de estudio. En tal caso, las palabras turismo y turistas resultan poco descriptivas y explicativas en una sociedad que ha ido modificando sus prácticas, complejizándolas más aún luego de la pandemia de COVID 19.

Los destinos turísticos son transformados en función del desarrollo y la concreción de esas prácticas innovadoras. En estos escenarios, las formas tradicionales de hacer turismo conviven con nuevas expresiones, donde tienen posibilidades ciertas de expansión los

<sup>1</sup> Bertonecello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias, v 6 n. 2. CIT-UNDMP, Mar del Plata.

<sup>2</sup> Niding, M.; J. Andueza; D. Farías; M.A Alonso y A. Zamudio. (2010). El turismo como campo de investigación: Posiciones y miradas. CONDET Realidad, tendencias y desafíos en turismo, 8, 29-48.

<sup>3</sup> Panosso, A. y G. Lohman (2012). Epistemología del turismo. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas (pp. 9-12). México: Trillas.

destinos emergentes, el turismo de cercanía, y el turismo experiencial, entre otros, ya que comienzan a ser demandados por los nuevos consumidores. Por lo demás, las transformaciones territoriales y desterritorializaciones a partir de la movilidad turística agregan nuevos elementos para el análisis de los cambios que experimentan los destinos<sup>4</sup>.

Estas son algunas cuestiones que se presentan, analizan, discuten y ponen en tensión la construcción del conocimiento en nuestro campo disciplinar. Los trabajos que conforman el dossier, comparten las características de abordar los estudios desde miradas críticas y lo hacen desde temáticas particulares, donde los autores inscriben sus investigaciones y presentan resultados.

El primer trabajo de Rodrigo González, “Destinos Post Turísticos. Procesos Territoriales y Dinámicas de Exclusión”, introduce a una conceptualización más concreta del post turismo en su vinculación con los procesos de migraciones de amenidad y por estilo de vida, además indaga las implicancias territoriales en los destinos turísticos de Argentina.

En un marco de profundas transformaciones en el objeto y sujeto de estudios del turismo que, venía presentándose en los últimos tiempos con el alcance global de la hipermovilidad. El autor propone, nuevas formas de entender el turismo a través de la hibridación de las funciones turísticas y residenciales, con nuevas modalidades (turismo experiencial) y formas (turismo de cercanía) que profundizaron la simbiosis entre las funciones turísticas y recreativas en las prácticas espaciales, hibridadas con la vida cotidiana.

En efecto, este ensayo da cuenta de que el post turismo implica nuevas apropiaciones materiales y simbólicas de los lugares, nuevas territorializaciones y des-territorializaciones y el carácter del espacio turístico continuo, cambiante, evolutivo y dinámico.

El ensayo denominado “El turista resignificado en un mundo post pandémico” pertenece a Sebastián Guma, quien se propone indagar conceptos que se encontraban aletargados en las investigaciones y estudios turísticos.

Así, el trabajo centra su atención en la necesidad de abordar de manera más concreta la epistemología del turismo y el carácter de su conocimiento, la validez de lo externo, el uso de conceptos, los límites de los estudios y la categorización del turismo como campo disciplinar que, van a permitir una redefinición del turista, desde nuevas áreas del conocimiento y desde la epistemología y ontología del turismo.

El autor procura con este escrito dar cuenta de los cambios tanto en sus paradigmas, teorías y metodologías de abordaje del turismo que, a partir del COVID 19, aceleró los cambios tanto en su análisis teórico como en la práctica de la actividad turística, potenciando el turismo de proximidad y la búsqueda de espacios con baja densidad demográfica.

Fernanda Beramendi y Fabio Mendez son coautores del tercer artículo de este dossier, titulado “Patrimonio gastronómico, Turismo y Espacios para el consumo en San Salvador de

---

<sup>4</sup> Sheller, M. y J. Urry (2004) *Places to Play, Places in Play*. En: Sheller, Mimi y Urry, Johns (eds.). *Tourism Mobilities: Places to Play, Places in Play*. Routledge, Londres-New York

Jujuy”. El análisis de la ciudad, para competir en el mercado turístico nacional e internacional, ofrece nuevos atractivos orientados hacia las nuevas formas activas de consumo con énfasis en el patrimonio gastronómico, en un contexto de procesos sociales, económicos y culturales que orientan las transformaciones de San Salvador de Jujuy.

El abordaje que se realiza en este texto da cuenta la relación entre patrimonio gastronómico y turismo, a través de los procesos de transformación material y simbólica de algunas áreas de la ciudad para adecuarlas a funciones de espacios de consumo: polos gastronómicos, mercados, festivales, food trucks, entre otros que deben coincidir con la demanda actual (turistas y locales). El trabajo de Carolina Osorio y Pablo Guerrero, denominado “Prácticas y saberes de la actividad vitivinícola en la Quebrada de Humahuaca: abriendo camino hacia el enoturismo”, es el cuarto y último artículo. En él se realiza un análisis de la vitivinicultura en la provincia de Jujuy, más precisamente en Quebrada de Humahuaca, en base a las prácticas y saberes de dicha actividad.

El entorno geográfico que posee la provincia y las condiciones climáticas, la producción y el consumo de la vid, ocupan actualmente un lugar importante dentro de los productos tradicionales de la región. La perspectiva adoptada privilegia el estudio de la implicancia territorial y del accionar de los diversos actores sociales involucrados.

Con este trabajo, los autores dan cuenta que, la cultura del vino es una puesta en valor reflejando diversas experiencias en cada territorio, aportando características propias, distintivas y singulares. Esto hace que emerja una nueva práctica turística el “Enoturismo” o “Turismo Enológico”, en este sentido se busca a través del turismo los pequeños, medianos y grandes productores puedan tener una nueva experiencia e insertarse en la actividad turística, buscando de alguna manera fomentar la conservación de la biodiversidad. el mejoramiento de la calidad de los recursos naturales y brindar nuevas experiencias turísticas. Presentamos este conjunto de trabajos que contribuye desde perspectivas diferentes, espacios distintos y actores diversos, a proponer nuevos abordajes, para los estudios del campo disciplinar del turismo.

Fabio Mendez