

Dossier de Turismo



Aproximaciones a los desarrollos del turismo en Jujuy



Aproximaciones a los desarrollos del turismo en Jujuy

Editores: Fabio Mendez
y Álvaro Villarrubia Gómez

Introducción

El turismo es una actividad socioeconómica que en la actualidad se presenta como vector potencial para el desarrollo de las comunidades locales. En este dossier presentamos una serie de trabajos que son resultado de investigaciones desarrolladas en el curso de los últimos años¹, destinadas a conocer la dinámica turística en los principales destinos y centros de la provincia de Jujuy.

Sabemos que el turismo, en la actualidad, no podría comprenderse fuera del mercado internacional globalizado que, conlleva desplazamientos de diversos actores por diferentes destinos del mundo generando una doble circulación sociocultural y económica; por una parte, los viajeros suelen alejarse de los destinos más tradicionales, desafiándose a recorrer nuevos horizontes en búsqueda de experiencias innovadoras en lugares exóticos; por otra parte, las comunidades locales se encuentran con visitantes de países muchas veces remotos que traen con ellos diferencias culturales profundas.

Las investigaciones han puesto especial atención en diferentes ejes vinculados tanto a la oferta como a la demanda, analizando componentes de la planta turística como servicios hoteleros, actividades recreativas, percepción de la calidad, y los potenciales recursos que la provincia puede ofrecer al turismo y las perspectivas para futuros desarrollos, entendiendo que se trata uno de los sectores más relevantes de la economía mundial.

Para los gobiernos locales el turismo se ha constituido como un factor fundamental para el desarrollo socioeconómico; un claro ejemplo a nivel provincial fue el proceso de activación patrimonial que el Estado impulsó hace un par de décadas para lograr la inclusión de la Quebrada de Humahuaca en la lista de bienes del Centro de Patrimonio Mundial de UNESCO, con la finalidad de promover su turistificación.

El trabajo de Álvaro Villarrubia Gómez, denominado *Turismo Religioso y Desarrollo Local en Humahuaca. Propuestas de producto turístico para la festividad de la Virgen de la Candelaria*, da cuenta de las potencialidades que presenta el Turismo Religioso de carácter cultural, enmarcado en la festividad de la Virgen de La Candelaria en la localidad de Humahuaca, con el fin de proponer productos turísticos basados en el respeto a las ceremonias litúrgicas, a los tiempos y a la devoción, como una posibilidad de desarrollo

¹ Desarrolladas en el Gabinete de Investigación de Estudios Culturales del DASS UCSE, y algunos de los cuales resultaron en Trabajos Finales de Grado de la carrera de Licenciatura en Turismo de esta Universidad.

turístico cultural – religioso. Continuando con la línea de investigación sobre el patrimonio religioso y turismo, la investigación de Ricardo Soruco sobre *Las Iglesias de la Quebrada de Humahuaca: Ejes del Turismo cultural religioso en la Quebrada de Humahuaca*, se centra en las iglesias que han sido declaradas como Monumentos Históricos Nacionales de la Quebrada de Humahuaca, analizando los valores artísticos y arquitectónicos, buscando aproximarse al conocimiento de los procesos coloniales que tuvieron lugar en esta región y a compartir la importancia y significación que tienen las iglesias en la comunidad en relación al patrimonio, la identidad y el turismo.

Darío Cruz en su trabajo titulado *“La experiencia gastronómica local como aporte a la oferta turística de San Antonio”* comparte una propuesta de turismo cultural gastronómico, y Ana Rocabado presenta *“El cicloturismo y el aporte a la oferta turística de la Región de los Valles”*, que contribuyen a diversificar la oferta turística de la región de los Valles de Jujuy para potenciar la misma, no sólo en el en el plano provincial si no también a nivel regional y nacional, reflejando los atributos que poseen sus centros turísticos.

Siguiendo la línea del turismo cultural, el trabajo de Agustina Tizekker *“El Éxodo Jujeño como propuesta turística cultural. el 23 de agosto en Jujuy. Historia y Tradición”* constituye un estudio relevante para conocer el potencial del turismo cultural histórico en San Salvador de Jujuy y posicionar el destino a través del diseño de un producto turístico relacionado con una de las manifestaciones más destacadas de la cultura local como es el Éxodo Jujeño. En este mismo escenario, Florencia Recloux da cuenta de los procesos de transformación que afectaron al sector hotelero emplazado en el casco céntrico de la Ciudad de San Salvador de Jujuy en el periodo comprendido entre los años 1950 a 2015, en su trabajo: *“La hotelería jujeña frente al paso del tiempo”*.

Otro de los ejes temáticos es el que aborda Fernanda Beramendi en su trabajo: *La calidad percibida por los turistas en San Salvador de Jujuy. Caso de estudio: circuito turístico “Éxodo de Belgrano”*, cuyo propósito fue realizar un diagnóstico del Circuito Éxodo de Belgrano, basado en las percepciones de los turistas en relación con la calidad de la oferta turística del casco histórico de la ciudad.

Finalmente, Fabio Mendez desarrolla un estudio de los principales enfoques teóricos que atraviesan al turismo actual relacionados con el patrimonio religioso y las manifestaciones culturales de la fe, como oportunidades para el desarrollo de actividades turísticas y el análisis de los atributos relacionados a la visita de espacios sagrados o vivenciar ceremonias litúrgicas y paralitúrgicas, ya que tiene como principal vector la fe, en su trabajo denominado: *“Aproximaciones teóricas acerca del Turismo Cultural, el Patrimonio Religioso y los Museos en San Salvador de Jujuy”*.

Dada la complejidad que presenta el contexto mundial actual de pandemia de covid-19 para el desarrollo del turismo, se hace necesario re-pensar las actividades y propuestas desde equipos interdisciplinarios que integren diferentes líneas de trabajo: como turismo,



marketing, antropología, sociología, ciencias religiosas, gerenciamiento empresarial, entre otras, a fin de conformar propuestas sólidas y definir una planificación sistemática y articulada a través de redes socioeconómicas, que contribuyan al desarrollo de la región y del país. En este convencimiento seguiremos avanzando en nuevas líneas de investigación en turismo desde el Gabinete de Investigación en Estudios Culturales (GIEC) del DASS UCSE.