

# Las iglesias de la Quebrada de Humahuaca: ejes del turismo cultural religioso en la provincia de Jujuy

**Autor:** Ricardo Gabriel Soruco

**Institución:** Departamento Académico San Salvador. Universidad Católica de Santiago del Estero.

**E-mail:** [rgsoruco@gmail.com](mailto:rgsoruco@gmail.com)

Licenciado en Turismo, egresado del Departamento Académico San Salvador de Jujuy de la Universidad Católica de Santiago del Estero. Trabajo final de grado: "Diseño de Circuito Turístico sobre arquitectura y arte colonial en las iglesias de la quebrada de Humahuaca". Asimismo me desempeñé como consultor en "TERRA" consultora de Turismo Palpalá.

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo conocer y visibilizar al turismo cultural religioso como atractivo turístico y contribuir a la revalorización patrimonial cultural de la provincia de Jujuy.

Se consideraron aspectos tales como: arquitectura, arte e historia en d las iglesias de la de la Quebrada de Humahuaca: Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de la Candelaria (Tumbaya), Santa Rosa de Lima (Purmamarca), La Virgen del Rosario y San Francisco de Asís (Tilcara), San Francisco de Paula y la Santa Cruz (Uquia), Nuestra Señora de la Candelaria y San Antonio (Humahuaca).

Sin duda alguna, el valor patrimonial de las Iglesias mencionadas y el contexto paisajístico, constituyen verdaderos potenciales de recursos turísticos e invitan a desarrollar propuestas



de turismo, sostenibles y sustentables.

Esta investigación se aborda desde un paradigma interpretativo, es por ello que este trabajo es de carácter exploratorio y descriptivo ya que en muy pocas oportunidades se realizaron relevamientos de iglesias con interés turístico.

La actividad turística debe estar enmarcada en la gestión de políticas que permitan optimizar los recursos disponibles y reducir al máximo los potenciales impactos negativos que esta actividad pudiera generar.

## Palabras clave

cultura, patrimonio, religioso, turismo.

### *Abstract*

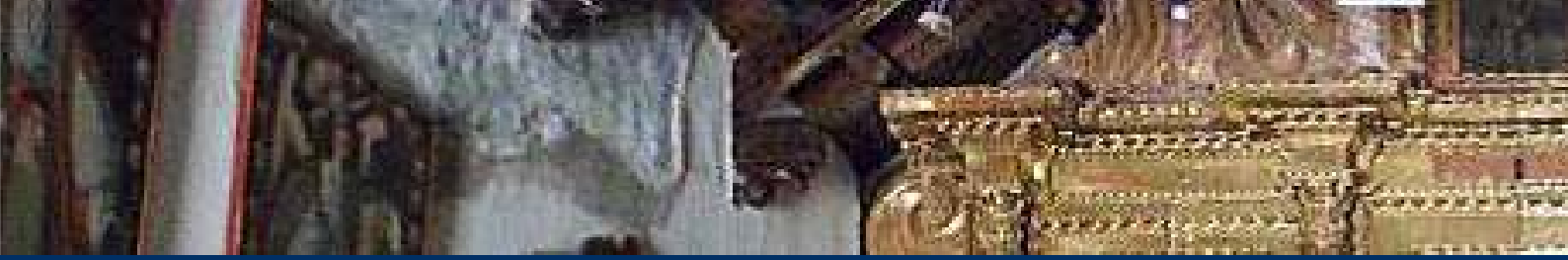
*This research aimed to know and make religious cultural tourism visible as a tourist attraction, and to contribute to cultural heritage revaluation of Jujuy province.*

*Aspects such as architecture, art and history were considered in the following churches of the Quebrada de Humahuaca: Nuestra Señora de los Dolores and Nuestra Señora de la Candelaria (Tumbaya), Santa Rosa de Lima (Purmamarca), La Virgen del Rosario and San Francisco de Asís (Tilcara), San Francisco de Paula and Santa Cruz (Uquia), Nuestra Señora de la Candelaria and San Antonio (Humahuaca).*

*Undoubtedly, the heritage value of the churches mentioned and the landscape context, constitute true potential tourism resources and invite to develop sustainable tourism proposals.*

*This research is approached from an interpretive paradigm, that is why this work is exploratory and descriptive since in very few opportunities were surveys of churches with tourist interest carried out.*

*Tourism activity must be framed within policies management that allow optimizing available resources and minimizing the potential negative impacts that this activity could*



*generate.*

### *Key Words*

*culture, heritage, religious, tourism.*

## Introducción

En el presente Trabajo de investigación nos concentramos exclusivamente en un tipo de turismo cultural: el Turismo Religioso, haciendo hincapié en las iglesias que han sido declaradas como Monumentos Históricos Nacionales de la Quebrada de Humahuaca. Estudiamos los valores artísticos y arquitectónicos, buscando aproximarnos al conocimiento de los procesos coloniales que tuvieron lugar en esta región y a compartir la importancia y significación que tienen las iglesias en la comunidad en relación al patrimonio y a la identidad.

En cuanto al turismo religioso podemos decir que se compone de factores culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos entre otros, que son ponderados por los visitantes al momento de seleccionar un destino.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar credo, sexo o clase social.

Otros destinos religiosos se relacionan con las peregrinaciones, las fiestas patronales, pero fundamentalmente con las manifestaciones de la fe cristiana que están presentes desde tiempos coloniales como las Misiones Jesuíticas (emplazadas en la triple frontera Argentina, Brasil y Paraguay), las Estancias Jesuíticas (en Córdoba, el pueblo de Santa Ana, en Corrientes) y las Iglesias Coloniales del Noroeste Argentino (Villarubia Gómez, 2012).

En este sector del territorio nacional, los principales centros religiosos, han operado como espacios de peregrinaje anual, y algunos de ellos se han convertido en destinos de interés no sólo para los feligreses, sino también para los afectos al arte colonial y a la historia cultural americana. Ello ha promovido un auge de la industria turística de carácter religioso, que contribuyó a la activación de la identidad y la memoria social a partir de la revalorización de santuarios, imágenes religiosas, espacios sagrados y manifestaciones culturales ligadas a la fe católica en el Noroeste Argentino.

De todos modos, el turismo religioso no es privativo de la fe cristiana-católica, dado que se reciben visitantes de diferentes credos, ávidos por conocer las diversas manifestaciones de las culturas (Mendez, 2016). Por lo expuesto, podemos decir que en la actualidad el turismo religioso es un fenómeno social que requiere de la adecuación del patrimonio cultural religioso, tanto en la faz de su conservación, como en la relacionada a la mediación cultural,



que permita a los visitantes más allá de su fe o creencias, poder conocer y/o vivenciar esas manifestaciones culturales, comprendiendo sus significados y sentidos.

## Objetivos

El presente trabajo de investigación se propone analizar a las iglesias de la Quebrada de Humahuaca como ejes del turismo cultural religioso en la Provincia de Jujuy a fin de revalorizar el patrimonio cultural y contribuir al desarrollo turístico sustentable de la región.

Los objetivos particulares son:

- Conocer e identificar las Iglesias que han sido declaradas Monumentos Históricos Nacionales (M.H.N.) de la Quebrada de Humahuaca;
- Realizar un estudio descriptivo de las iglesias de la Quebrada de Humahuaca Jujuy declaradas Monumentos Históricos Nacionales para conocer sus características arquitectónicas, artísticas y culturales;
- Analizar el estado de conservación y gestión turística de las iglesias objetos de la investigación.

## Metodología de Investigación

El presente Trabajo de Investigación, fue realizado desde un paradigma interpretativo y desde un enfoque cualitativo. Nuestra investigación fue de tipo exploratorio y descriptivo, las razones que justifican este tipo de investigación son las siguientes: En primer lugar, realizamos un estudio exploratorio por el hecho de que el tema abordado no había sido estudiado con anterioridad; en el rastreo de antecedentes que fuimos realizando, no encontramos investigaciones en las que se indague acerca del aprovechamiento turístico de las iglesias declaradas Monumento Histórico Nacional (M.H.N.) ubicadas en la Región de la Quebrada de Humahuaca.

En segundo lugar diremos que esta investigación fue descriptiva ya que aspiró a relevar, registrar, describir y caracterizar las iglesias seleccionadas definiendo sus propiedades físicas y simbólicas en relación con el paisaje cultural que les brinda sentido, reconociendo los significados y las valoraciones que adquieren estos bienes como patrimonio de las comunidades locales.

Nuestro campo de estudio fue la región Quebrada de Humahuaca. Las unidades de observación fueron las Iglesias de: Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de la Candelaria (Tumbaya), Santa Rosa de Lima (Purmamarca), La Virgen del Rosario y San Francisco de Asís (Tilcara), San Francisco de Paula y la Santa Cruz (Uquia), Nuestra Señora de la Candelaria y San Antonio (Humahuaca). Las unidades de análisis fueron las características arquitectónicas, los bienes de patrimonio mueble y las valoraciones sociales.



El acceso al campo fue posible gracias a gestiones realizadas junto a la Responsable técnica del Obispado, y a la colaboración de las familias custodias de las iglesias. La investigación demandó un total de dieciocho (18) meses, entre trabajo de campo (relevamientos de las Iglesias, reconocimiento del paisaje, estudio de la planta turística, y entrevistas a actores clave), y tareas realizadas en Gabinete (clasificación y análisis de información, y redacción del Trabajo de Investigación).

Para el registro, empleamos fichas de relevamiento en las cuales describimos las características arquitectónicas, el estado de conservación, el contexto histórico, entre otros aspectos. Realizamos también entrevistas semiestructuradas a diferentes actores del turismo, del patrimonio y del arte religioso de la provincia de Jujuy, para conocer sus opiniones en torno a la gestión del patrimonio religioso y su relación potencial con el diseño de un circuito de turismo religioso para la Quebrada de Humahuaca.

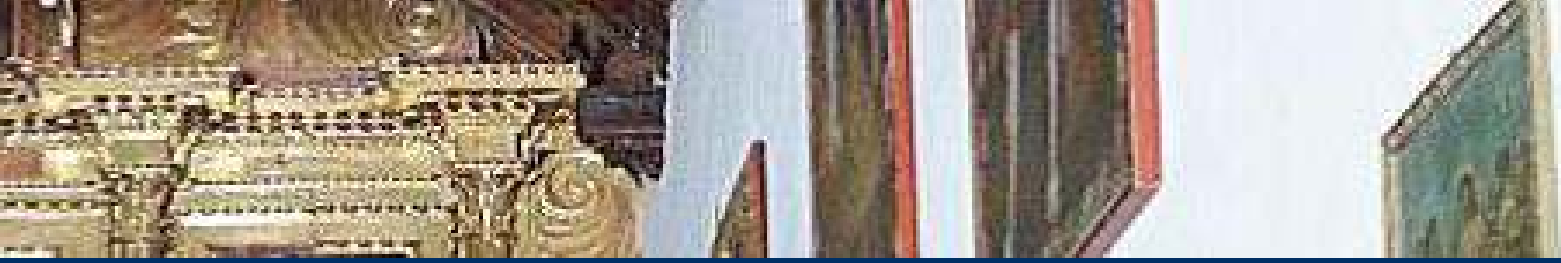
Registramos la información en diferentes soportes: cuaderno de campo, fotografías, grabación de audio. Posteriormente, procedimos a clasificar, analizar e interpretar la información recolectada; a partir de la misma diseñamos un Circuito Turístico que incluyó estrategias de planificación y gestión, para impulsar a las iglesias de la Quebrada de Humahuaca como atractores turísticos en la provincia de Jujuy.

## Resultados

En el caso de la provincia de Jujuy, a nivel cultural cuenta con una diversidad de bienes tangibles (monumentos, sitios arqueológicos, colecciones pictóricas, esculturas, museos, iglesias) e intangibles (saberes, creencias, valores, relatos, costumbres, tradiciones, usos, manifestaciones religiosas), que constituyen su patrimonio y han sido reconocidos por su Valor Universal Excepcional por la UNESCO en dos oportunidades, lo que llevó a la inclusión de la Quebrada de Humahuaca y el Qhapaq Ñan dentro de la Lista de Bienes del Centro de Patrimonio Mundial de UNESCO.

Para algunos autores existe un concepto asociado a la conciencia patrimonial que se enmarca dentro de posicionamientos más tradicionales relacionados a la conservación de los bienes culturales y naturales; se trata de un fenómeno antiguo que ha desarrollado distintas estrategias preservacionistas. Sin embargo, la conservación por la conservación misma, puede llegar a constituir un absurdo; es por ello que los especialistas han debido imaginar nuevos usos y funciones para el legado preservado: De estas acciones se ha ocupado la gestión patrimonial, a partir del diseño y la implementación de actuaciones programadas con el objetivo de conseguir una óptima conservación de los bienes patrimoniales y un uso adecuado, de acuerdo a las exigencias sociales contemporáneas.

De modo tal que, a los bienes considerados como patrimonio se le asignan una serie de categorías de valor:



1. VALOR DE USO: evaluamos el bien en tanto que sirve para satisfacer alguna necesidad concreta sea individual o colectiva.
2. VALOR FORMAL: evaluamos el bien por la atracción que despierta los sentidos y en función del placer estético y la emoción que proporciona pero también en función de otros atributos difíciles de conceptualizar tales como rarezas, preciosidad, apariencia exóticas o genial.
3. VALOR SIMBÓLICO: en el sentido de que el objeto actúa de presencia sustitutiva de alguien o algo (Ballart y Tresserras: 2001).

Estas valoraciones permiten asignar potencialidad a determinados bienes culturales y naturales en función de su uso turístico. En esta dinámica se ha ido conformando en las últimas décadas un campo disciplinar que se ha consolidado fuertemente como una de las principales áreas de desarrollo turístico: el turismo cultural

## Patrimonio y Turismo Cultural

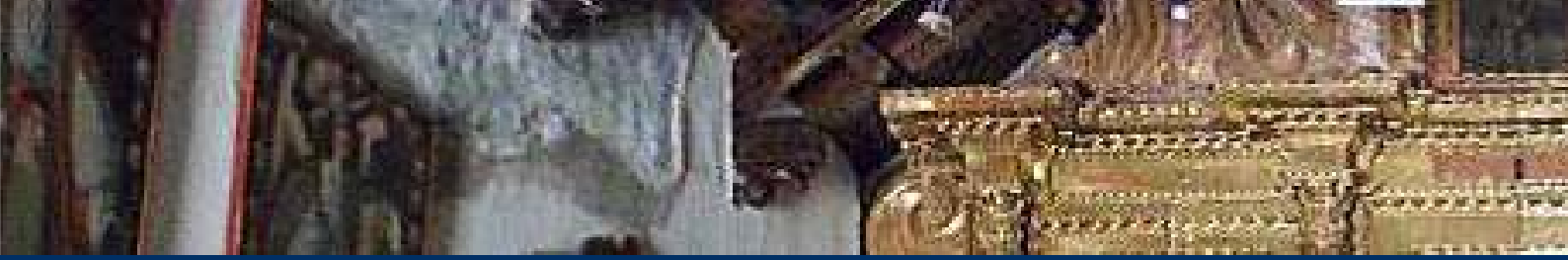
El turismo cultural está inexorablemente ligado al patrimonio, en tal sentido es dinámico y contingente. Adherimos a lo sugerido por algunas investigadoras: “como recurso turístico, el patrimonio va tomando otro significado no sólo como parte del sistema turístico, sino también dentro de las mismas comunidades, que siguiendo las políticas del estado toman al patrimonio como posibilidades de desarrollo turístico” (Montenegro, 2011) a). En este proceso, el turismo cultural comienza a prestar interés por la conservación del patrimonio, ya que se trata de preservar los potenciales atractivos turísticos.

En el caso del turismo, algunos autores sostienen que los bienes culturales “sirven para promover demandas sobre territorios ancestrales, fortalecer procesos identitarios y generar nuevas propuestas culturales relacionadas con la educación y el turismo, entre otras acciones” (Mendez, 2016:16). Para otras autoras, los bienes culturales adquieren nuevas valoraciones y comienzan a visibilizarse como recursos turísticos para sostener economías regionales impactadas por la crisis económica (Montenegro, 2011) b). Esto se vuelve particularmente relevante en el caso de la provincia de Jujuy, donde el Turismo se reapropia de elementos naturales y culturales de sus cuatro regiones geográficas para favorecer el desarrollo de destinos.

En la actualidad entre los bienes culturales que están siendo revalorizados y puestos en valor en nuestra provincia, se encuentran las Iglesias de la Quebrada de Humahuaca M.H.N. como también dentro de ellas sus bienes culturales.

## Las Iglesias como protagonistas del Turismo Religioso en la Quebrada de Humahuaca

El turismo religioso es parte del turismo cultural y se compone de factores culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos entre otros, que son ponderados por los visitantes



al momento de seleccionar un destino.

Este tipo de turismo puede adoptar diferentes modalidades: a) peregrinaciones: visitas continuas en grupo o individuales, a santuarios religiosos; b) reuniones a gran escala, con motivo de celebraciones de efemérides religiosas; c) viajes y visitas a lugares santos y/o edificios religiosos en el marco de un itinerario turístico, entre las más destacadas (Villarubia Gómez, 2012).

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar credo, sexo o clase social. Estos desplazamientos han dado lugar a itinerarios culturales. Para ICOMOS los recorridos tradicionales de rutas que dada su funcionalidad han generado elementos patrimoniales deben ser conservados, como evidencia de las relaciones establecidas entre diferentes grupos culturales durante un período de la historia. En ocasiones, los destinos de turismo religioso suelen estar nucleados por itinerarios turísticos religiosos; estos “caminos de fe”, buscan revalorizar aspectos tradicionales de la cultura local a través de la conformación de circuitos que unen sitios y monumentos significativos para la vida de un pueblo (Montenegro, 2010).



Pulpito de la Iglesia de Uquia. Fotografía del Autor.

En Jujuy, ya han comenzado a trazarse puentes entre el patrimonio, el turismo y la religiosidad. A partir de nuevas estrategias de gestión de bienes culturales, que producen



interacciones materiales y simbólicas en el transcurso de las manifestaciones religiosas tradicionales (Montenegro y Aparicio, 2012; Montenegro, 2010). Sin embargo, aunque hay festividades litúrgicas que invitan al festejo y los visitantes pueden estar presentes como parte del grupo (Celebración de la Virgen de la Asunción – Toreada de la Vincha, Casabindo); también hay celebraciones dentro del calendario litúrgico que necesitan desarrollarse en un entorno más bien privado, de intimidad espiritual y de reflexión (Peregrinación a Punta Corral), con lo cual la participación de turistas, no siempre es bienvenida.

Por ello es necesario alentar nuevas investigaciones de turismo cultural que favorezcan el estudio de las potencialidad que poseen las manifestaciones del patrimonio religioso como atractivos turísticos, a fin de desarrollar propuestas interculturales, sustentables y sostenibles que favorezcan el disfrute de la experiencia turística tanto para los visitantes, como para las comunidades anfitrionas.

## Arquitectura y arte colonial en la Quebrada de Humahuaca

En tiempos coloniales, el noroeste argentino se encontraba prácticamente en una situación periférica respecto de los grandes centros urbanos como Lima, Cuzco, y Potosí, por ello, tanto la arquitectura como el arte, evidencian una adopción de estilos que respondían en líneas generales a los movimientos artísticos desarrollados en la Península, pero con características propias.

En términos generales puede considerarse una regionalización de la arquitectura y el arte compuesta por ideas provenientes del Viejo Mundo, traídas por los maestros pero con materiales típicos de la región a la que se añadían técnicas propias de los artesanos y constructores locales.

Posiblemente las enormes distancias entre el Viejo Continente y nuestra región generaron vacíos y dilación en las comunicaciones, que produjeron de cierto modo una re-interpretación de los estilos, surgiendo una arquitectura caracterizada por la convivencia de estilos europeos y americanos. Esto se evidencia claramente en los procesos arquitectónicos que resultaron en la creación de las iglesias de la Quebrada de Humahuaca.

## Iglesias de la Quebrada de Humahuaca

### Iglesia de Tumbaya Nuestra Señora de los Dolores y Nuestra Señora de la Candelaria

En el siglo XVII se había instalado una capilla en el lugar, que se derrumbó y fue reconstruida





en 1796 por iniciativa de Joseph Alexo de Alverro. En 1864 se demolió el edificio, casi en ruinas, y en 1873 se construyó la actual capilla.

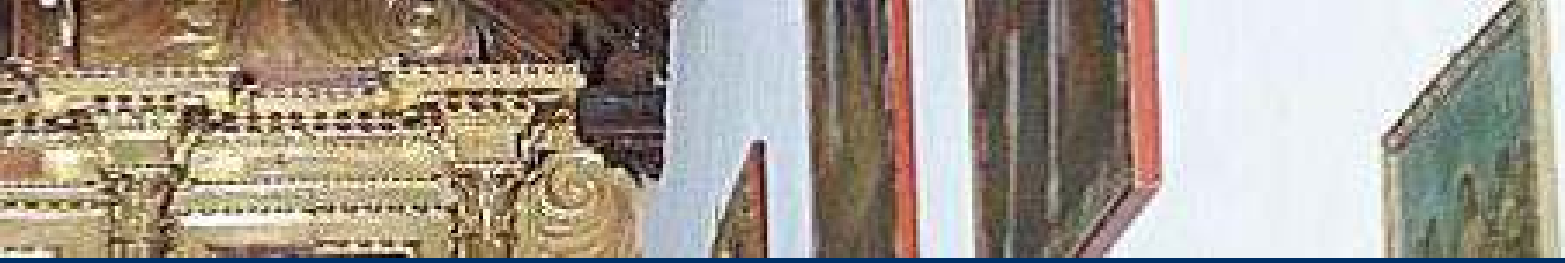
Fue restaurada en 1944. La iglesia está ubicada en un gran espacio libre cercado por un muro perimetral bajo, cuyo arco de entrada enfrenta a la plaza. Enmarca el paisaje urbano un cerro rojo que rodea al pueblo por tres de sus lados. La nave única de la iglesia posee una sacristía y una contra sacristía, ubicada a la altura del presbiterio; hacia el frente, un volumen menor alberga la escalera que sube al coro; del otro lado se levanta la torre de complejo perfil, con un cuerpo bajo apoyado en un contrafuerte, que se escalona con el cuerpo de campanas y el tambor octogonal del capulín. El tejado colonial, prolongado por encima de la fachada, cubre el acceso y deja a la vista la estructura en artesa con doble viga horizontal. El interior es simple y en él se destacan algunas pinturas de valor -un "Cristo de los temblores" y un "Jesús en el huerto"- junto a imágenes del arte sacro popular (Schenone: 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: AUREOLA: Plata repujada, cincelada y burilada. Diámetro: 16,6 cm. Jujuy, siglo XIX. VIRGEN DE LA CANDELARIA Madera y pasta; tela encolada; policromía moderna; ojos de cascaron; metal y plata. Altura máxima: 134 cm. Noroeste Argentino, siglo XIX. VIRGEN DE LA MERCED CON SAN PEDRO NOLASCO Y SAN RAMON NONATO Óleo sobre tela. Alto: 138 cm; Ancho: 104 cm. Cuzco, fines del siglo XVIII, principios del siglo XIX.

<b>LOCALIDAD:</b>	TUMBAYA
<b>DIRECCION:</b>	Álvarez Padro S/N
<b>CUSTODIA:</b>	Comisión Municipal de Tumbaya
<b>DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:</b>	<b>MONUMENTO</b> Decreto: 95.687 Fecha: 14-juiol-1941
<b>DÍAS DE APERTURA:</b>	Lun a Sab: 08:00 a 12:00 Y 14:00 a 18:00
<b>MATERIAL INFORMATIVO:</b>	No cuentan
<b>ACCESIBILIDAD:</b>	No posee rampas

**CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS:** La nave única posee, a la altura del presbiterio, sacristía y contra sacristía. Hacia el frente un volumen menor alberga la escalera que sube al coro; del otro lado se yergue la torre de volumetría complicada: su cuerpo bajo dividido en dos partes y apoyado en un contrafuerte forma con el cuerpo de campanas y el tambor octogonal del capulín del remate una secuencia telescópica de mayor a menor. El capulín tiene una terminación aguda, dada su sección en arco conopial.

El tejado de la cubierta se prolonga por encima de la fachada cubriendo el acceso y



evidencia la estructura en artesa con doble viga horizontal. En este espacio se abren las tres ventanas del coro, fuente importantísima de iluminación para la iglesia dada la orientación hacia el este.

El interior es simple: la estructura de cubierta tiene una sola pieza horizontal, y si bien el equipamiento en materia de pintura es muy valioso – especialmente un Cristo de los Temblores Y UN Jesús en el huerto – y hay algunas imágenes populares de gran expresividad, los clásicos acentos del pulpito y el retablo aquí son de baja calidad el primero y resuelto con un elemental orden del columnas de mampostería el segundo.



### Iglesia de Purmamarca Capilla de Santa Rosa de Lima

A principios del siglo XVII, el sacerdote Pedro de Abreu impartía enseñanza cristiana a los indios reducidos del valle de Purmamarca. La capilla, bajo la advocación de Santa Rosa de Lima, tiene grabada en el dintel de madera la fecha 1648, que podría ser la de su construcción primitiva. La iglesia actual data aproximadamente del año 1778 o 1779. El pueblo donde se asienta está rodeado de grandes cerros azules, verdes, amarillos y morados, y otros más pequeños, de arenisca roja, que le otorgan un gran valor paisajístico. Un cerco de adobe circunda a la iglesia; en él se abren dos arcos, uno hacia la plaza y el otro hacia el viejo cementerio. La cubierta, a dos aguas, se adelanta en el frente del templo, formando un atrio cobijo que protege la puerta principal y la pequeña ventana del coro. Adosada a uno de sus lados, se alza la torre cuadrada del campanario. En la fachada, asimétrica, las aberturas se reducen a un mínimo, lo que refuerza la impresión general de solidez de la iglesia. Sus muros son portantes, de ladrillo de barro; una estructura de madera soporta la cubierta, de torta de barro y paja. El interior de la nave única tiene una sección transversal exactamente cuadrada, de altura igual al ancho. A lo largo de la nave se encuentra una serie de escenas de la vida de Santa Rosa, y a ambos lados del altar, una



Piedad y una Inmaculada pertenecientes a la escuela cuzqueña del siglo XVII (Schenone: 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: SANTA ROSA DE LIMA hecha en Madera tallada y pasta; cardón; policromía originaria; ojos de cascarrón; plata. Altura máxima: 98 cm. Perú, fines del siglo XVII. SANTA ROSA ES ATACADA POR EL DEMONIO EN FORMA DE PERRO Óleo sobre tela. Alto: 60 cm; Ancho: 82 cm. Perú, siglo XVIII. NUESTRA SEÑORA DE COCHARCAS Óleo sobre lienzo delgado pegado sobre el bastidor. Alto: 79,4 cm; Ancho: 79,4 cm. Perú, siglo XVIII.

<b>LOCALIDAD:</b>	PURMAMARCA
<b>DIRECCION:</b>	Lavalle S/N
<b>CUSTODIA:</b>	Comisión Municipal de Purmamarca
<b>DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:</b>	<b>MONUMENTO</b> Decreto: 95.687
	Fecha: 14-jul-1941
<b>DÍAS DE APERTURA:</b>	Lunes a sábados: 8 a 12:00 y 14:00 a 18:00.
<b>MATERIAL INFORMATIVO:</b>	No tienen
<b>ACCESIBILIDAD:</b>	Posee rampa al costado de la entrada a la iglesia

**CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS:** La fachada es manifiestamente asimétrica. En el centro el pórtico de acceso bajo el techo de la nave que se prolonga hacia afuera. A un lado la torre angosta y alta con su primer cuerpo muy alto y tronco-piramidal. Luego el cuerpo de campanas y finalmente el capulín apuntado. Al otro un muro ancho y bajo cubierto por la misma techumbre que de la nave. Detrás está el bautisterio.

El total está organizado como una geometría de volúmenes simples poniendo en evidencia la jerarquía indiscutible del plano de la fachada de ingreso. Las aberturas se reducen a un mínimo y ello refuerza la impresión general de solidez, horizontalidad y de apego al suelo. El interior de nave única tiene una proporción transversal exactamente cuadrada su alto es igual al ancho: mide 6 metros. Tanto en proporción como en medidas absolutas logra una relación muy cómoda y equilibrada entre el hombre y espacio.



### Iglesia de Tilcara Iglesia de la Virgen del Rosario y San Francisco de Asís

Según la tradición, a fines del siglo XVII, ya existía en el lugar una iglesia cristiana "decente". En 1797, el primer párroco del curato, Joseph Alexo de Alverro, mandó construir un nuevo templo simultáneamente con el de Tumbaya, cabecera parroquial. En 1860, cuando Tilcara pasó a ser sede del curato, la iglesia estaba muy deteriorada. Después de sucesivas refacciones, fue terminada en 1865 por Juan Álvarez Prado. La capilla, que guarda los restos del coronel Manuel Álvarez Prado -defensor de la Quebrada de Humahuaca durante las guerras de la Independencia- fue restaurada en 1941.

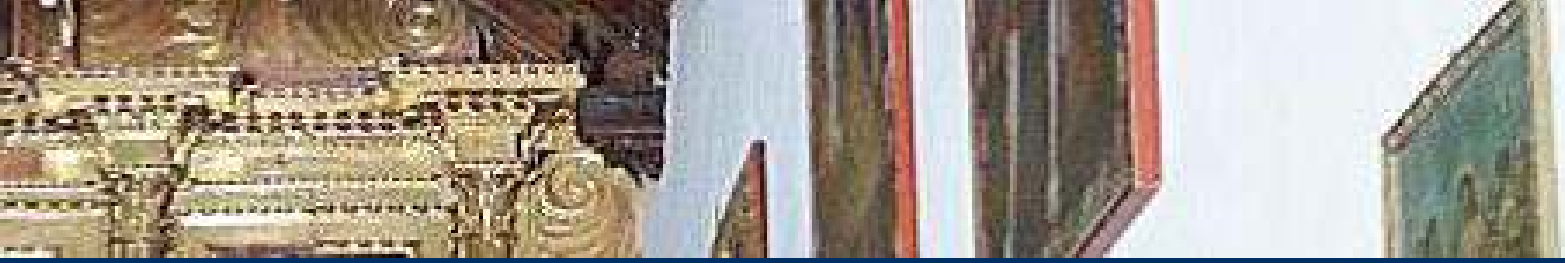
Ubicada frente a la plaza y rodeada de un paisaje de montañas, la iglesia se integra al espacio público a través de un atrio cercado, de baja altura. La fachada, típicamente decimonónica, posee una clara composición de conjunto: el cuerpo de la nave y las dos torres campanarios se unifican en el plano inferior; esta superficie se eleva y culmina con un frontón semicircular y dos pequeñas balaustradas. Los campanarios tienen un cuerpo inferior de planta cuadrada, y sobre ellos, tambores octogonales ciegos que rematan en sendos cupulines. En el interior, quedan a la vista las cabreadas de madera de la cubierta. El altar mayor, de mampostería, tiene dos pisos de orden toscano, con seis hornacinas (Schenone: 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: La DOLOROSA hecha en Madera y pasta modelada; policromía moderna; ojos de cascarn. Altura máxima: 116 cm. Noroeste argentino, fines del siglo XVIII. DESPOSORIOS DE LA VIRGEN Óleo sobre tela. Alto: 77,5 cm; Ancho: 112 cm. Cuzco (Perú), siglo XVIII. LA HUIDA A EGIPTO Óleo sobre tela. Alto: 79 cm; Ancho: 111 cm. Cuzco (Perú), siglo XVIII.



<b>LOCALIDAD:</b>	TILCARA
<b>DIRECCION:</b>	Alverro S/N
<b>CUSTODIA:</b>	No tiene
<b>DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:</b>	<b>MONUMENTO</b> Decreto:95.687
	Fecha: 14 julio de 1941
<b>DÍAS DE APERTURA:</b>	Lun a Vie: 18 hs. (Horario de misa) No se puede realizar visitas.
<b>MATERIAL INFORMATIVO:</b>	No tienen
<b>ACCESIBILIDAD:</b>	No posee rampas

**CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS:** La fachada es claramente decimonónica y desde luego posee una clara composición de conjunto: abajo se unifican en un solo plano los tres volúmenes habitualmente diferenciados de la nave y las dos torres esta superficie se eleva y culmina en el centro con un pequeño frontón semicircular, entre este y las torres, el plano se corona con dos pequeñas balaustradas horizontales que tapan los planos inclinados de la cubierta. Los dos volúmenes de los campanarios quedan como encastrados un poco retrocedidos respecto del plano general; terminan en sendos tambores octogonales ciegos rematados por cupulines. El resto del exterior de la iglesia acusa el aspecto de “nuevo”, defecto habitual de las prolijas restauraciones. El interior de proporciones claramente longitudinales, se presenta con el esquema espacial habitual de las primeras basílicas cristianas, construido por dos planos verticales que fugan vigorosamente hacia un fondo jerarquizado por su tratamiento y función: la perspectiva se refuerza en los lados por hileras de figuras pintadas en lienzos y por ventanas. Los otros planos –el piso y el techo– permanecen indefinidos en sus límites. En el santuario el elemento esencial es el retablo que incluye el altar, el tabernáculo, el santo patrono –habitualmente figura de bulto– e imágenes pintadas o esculpidas colocadas en hornacinas. En el caso de Tilcara no se trata de un verdadero retablo de madera dorada y pintada sino que, adosada al muro y construido con sus mismos materiales, se ha organizado un sistema de tres calles y dos pisos de orden toscano que dejan sitio para seis hornacinas. Las dos peculiaridades son el orden duplicado en el tramo central y el arquillo de medio punto que corona la calle central y parece reiterar en forma y tamaño el tema central de la fachada.



### Iglesia de Uquí Iglesia de San Francisco de Paula y la Santa Cruz

Fue construida en 1691 durante el curato del padre Domingo Vieyra de la Mota, en honor de la Santa Cruz y bajo la advocación de San Francisco de Paula. Cuenta la tradición que en esta capilla fueron enterrados los restos del historiador jesuita Pedro Lozano, fallecido cuando estaba de paso por la población en 1753. La ubicación de la iglesia respecto del pueblo es curiosa, rodeada de viviendas por detrás y a los lados, con una plaza muy sencilla enfrente. El edificio es un cuerpo simple, con el único agregado de la sacristía; la torre campanario está separada del conjunto, contra uno de los extremos del muro que delimita el predio. La iglesia conserva las armaduras originales de la cubierta, con sus nudillos tallados. En su interior, cuya riqueza ornamental contrasta con la simplicidad de la fachada, se destaca el retablo barroco, el más antiguo de la región, posiblemente elaborado por un especialista de Potosí. Guarda en su interior la serie pictórica de los Nueve Ángeles Arcabuceros, uno de los dos grandes conjuntos de pintura cuzqueña que se conservan en la Quebrada de Humahuaca el de los (Schenone 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: Las pinturas de los 9 ángeles arcabuceros (URIEL Óleo sobre tela. Alto: 162 cm; Ancho: 101 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. RAFAEL Óleo sobre tela. Alto: 163 cm; Ancho: 105 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. GABRIEL Óleo sobre tela. Alto: 157 cm; Ancho: 100 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. SALAMIEL PAX DEY Óleo sobre tela. Alto: 156 cm; Ancho: 104 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. YERIEL TIMOR DEY Óleo sobre tela. Alto: 158 cm; Ancho: 101 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. ELIEL POTENTIA DEY Óleo sobre tela. Alto: 154 cm; Ancho: 98,5 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. HOSIEL Óleo sobre tela. Alto: 156 cm; Ancho: 102 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII. OZIEL OBLACIO DEY Óleo sobre tela. Alto: 157,5 cm; Ancho: 96 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII.



OZIEL FORTITUDO DEY Óleo sobre tela Alto: 159 cm; Ancho: 94 cm. Alto Perú, fines del siglo XVII)

<b>LOCALIDAD:</b>	UQUIA
<b>DIRECCION:</b>	Belgrano S/N
<b>CUSTODIA:</b>	Comisión Municipal de Uquia
<b>DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:</b>	<b>MONUMENTO</b> Decreto: 95.687 Fecha: 14-julio de 1941
<b>DÍAS DE APERTURA:</b>	Lun a Vie: 09:00 A 12:00 Y 13:30 a 17:30
<b>MATERIAL INFORMATIVO:</b>	No tienen
<b>ACCESIBILIDAD:</b>	No cuenta con rampas

**CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS:** La iglesia es un volumen elemental con la sola agregación del de la sacristía. Por dentro en cambio el equipamiento transfigura la simplicidad exterior. En primer lugar las armaduras del techo conservan las piezas originales de algarrobo y su disposición: los nudillos tienen una magnífica talla. La nave es una caja desnuda simple elemental como la vivienda pero un poco más grande incluso como ella construida por los mismos habitantes del pueblo.



## Iglesia de Humahuaca Iglesia de Nuestra Señora de la Candelaria y San Antonio

Desde fines del siglo XVI, Humahuaca era un pueblo de considerable importancia. Ya en 1593 existía una suerte de parroquia manejada por los jesuitas. Dos años después se



construía la iglesia parroquial. A fines del siglo XVII existía una iglesia de dimensiones similares a las de la actual. En 1873, un movimiento sísmico causó deterioros en la iglesia, que fue reparada y modificada en 1880. Entre 1926 y 1938 se la refaccionó casi totalmente. La iglesia, ubicada frente a la plaza principal del pueblo histórico, posee un atrio cercado por pilares de mampostería y rejas bajas, que la integra al espacio urbano circundante. Las obras realizadas en 1880 dejaron su sello en la fachada: se construyeron dos torres campanario, rematadas por cupulines de "ocho nervios", vinculadas en la composición mediante un frontis sostenido por cuatro columnas, que conforman un portal clasicista. En el interior, de gran riqueza ornamental, se destaca el adorno litúrgico: un retablo con motivos vegetales y geométricos, obra de Juan de Salas, que data de 1680, y el conjunto del altar, realizado en mampostería y madera, con rasgos propios del estilo rococó. Se conserva una interesante serie de pinturas del Maestro cuzqueño Marcos Sapaca denominada Los doce profetas, que constituye el patrimonio artístico más relevante del templo (Schenone 1991).

Algunos de sus bienes más importantes son: Las pinturas de los 12 profetas (JOSAFAT Óleo sobre tela. Alto: 205 cm; Ancho: 166 cm. Cuzco (Perú), 1764 ISAIAS Óleo sobre tela. Alto: 212 cm; Ancho: 167 cm. Cuzco (Perú), 1764. SAMUEL Óleo sobre tela. Alto: 205 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764. DAVID Óleo sobre tela. Alto: 297 cm; Ancho: 166 cm. Cuzco (Perú), 1764. JACOB Óleo sobre tela. Alto: 207 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764. MOISES Óleo sobre tela. Alto: 223; Ancho: 165 cm. Cuzco (Perú), 1764. ELIAS Óleo sobre tela. Alto: 206 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764. SALOMON Óleo sobre tela. Alto: 207 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764. SEDECIAS Óleo sobre tela. Alto: 207 cm; Ancho: 164 cm. Cuzco (Perú), 1764.

JEREMIAS Óleo sobre tela. Alto: 200 cm; Ancho: 155 cm. Cuzco (Perú), 1764. DANIEL Óleo sobre tela. Alto: 213 cm; Ancho: 166 cm. Cuzco (Perú), 1764. ZACARIAS Óleo sobre tela. Alto: 213 cm; Ancho: 166 cm. Cuzco (Perú), 1764.

<b>LOCALIDAD:</b>	HUMAHUACA
<b>DIRECCION:</b>	Buenos Aires S/N
<b>CUSTODIA:</b>	Obispado de Humahuaca
<b>DECLARACIÓN HISTÓRICO NACIONAL:</b>	<b>MONUMENTO</b> Decreto: 95.687 Fecha: 14 julio de 1941
<b>DÍAS DE APERTURA:</b>	Lun a Sab: 12:00 A 14:00
<b>MATERIAL INFORMATIVO:</b>	No tienen
<b>ACCESIBILIDAD:</b>	No cuentan con rampas





CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS: El exterior de la iglesia responde en líneas generales al tipo común de la zona pero -sin dudas- las obras de 1880 dejaron su sello en “el frontis y las dos torre”. En efecto el frontis y las cuatro columnas que lo sostienen evidencian al constructor que interpreto de manera ingenua la sintaxis de los órdenes clásico: el frontis queda trunco en sus extremos, el arquitrabe incluye un extraño recuadro, la basa y el capitel de las columnas son de su propia cosecha en diseño y proporciones. Las torres más discretas presenta solo algunos pequeños originales detalles agregados de los cuales el más interesante es el de reforzar las cupulitas con ocho “nervios”.



## Opinión de Expertos acerca de la Potencialidad de la Quebrada de Humahuaca para el Turismo Religioso.

A continuación presentamos un cuadro donde hemos realizado un análisis desagregado de categorías relacionadas a los objetivos de la investigación:



CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	DISCURSOS
GESTIÓN	CULTURAL	"Protección de los bienes patrimoniales de las iglesias y asesoramiento a las comunidades sobre el mantenimiento o refacciones en las Iglesias" (E.1)
	TURÍSTICA	"Iglesias urbanas y capillas rurales que pueden ser visitadas a través de circuitos; así como, lugares de peregrinación y devoción popular" (E.2)
	PARTICIPATIVA	Hace 15 años trabajamos con comisiones locales de sitio están conformadas por miembros de la comunidad, elegidos en asamblea comunitaria" (E.3) "Lo importante es trabajar en una forma coordinada, siempre trabajando en red, sino es imposible mantenerlas y también mantenerlas dentro de un circuito turístico" (E.1)
CONSERVACIÓN	ESTADO	"La mayoría de las iglesias de la Quebrada se encuentran en buen estado de conservación" (E.2) "Muchas necesidades son de mantenimientos simples y otros son un poco más estructurales" (E.1)
	RESTAURACIÓN	"Cualquier intervención que se pretenda hacer tiene que tener el aval de la Comisión Nacional de Monumentos" (E.1) Al ser monumento histórico nacional cualquier intervención que se pretenda hacer sea desde el Obispado, desde la Comunidad Civil, desde la Comunidad Religiosa digamos y hasta desde particulares, eso tiene que tener el aval de la Comisión nacional de Monumentos" (E.3).
	SEGURIDAD	"Hemos tenido robos en Tilcara y hemos tenido robos en <u>Purmamarca</u> , Si siguen vulnerables las iglesias" (E.1)



PROMOCION TURÍSTICA	ESTATAL	<p>"Permanentemente estamos realizando ciclos culturales con charlas y congresos que se hicieron en el año 2013 y 2007 sobre Turismo Religioso" (E.1)</p> <p>"Para desarrollar un tipo de turismo es necesaria una correcta planificación y dividir al mercado en clúster (segmentos) y nichos de mercado para lograr posicionar el producto, intensificar la promoción y lograr canales de distribución que resulten efectivos (E.2)</p>
	PRIVADA	<p>"No, desde la parte privada no ha habido ningún acercamiento de parte de ellos ni tampoco se mostró algún tipo de interés" (E.1).</p> <p>"Lamentablemente, no se cuenta con una planificación turística y hay un cierto grado de desinterés o desconocimiento por parte del sector empresarial" (E.2)</p>
TURISMO RELIGIOSO	VECTOR DE DESARROLLO	"Existe una complejidad donde se inscribe la relación entre patrimonio, turismo y religiosidad; la religiosidad puede ser entendida como un vector de desarrollo turístico sostenible" (E.2)
	DESARROLLO DE PRODUCTOS	<p>"Nuevos circuitos turísticos ayudarían a diversificar la oferta turística" (E.3).</p> <p>Teniendo en cuenta que Jujuy cuenta con más agencias emisoras, por lo que se hace más complejo generar circuitos y productos, no solamente para el turismo religioso, sino también para todos los tipos de turismo que se deseen ejecutar" (E.2)</p>
	ATRATIVOS TURISTICOS	"Ciertas iglesias de la Quebrada son atractivos turísticos, tanto para turistas cuya motivación, no se encuentran determinadas por la fe, y por supuesto para un nicho de mercado que es el religioso. Estos sitios son atractivos para los viajeros tanto regionales, nacionales como internacionales por su valor histórico, artístico y arquitectónico" (E.2)
	CIRCUITO TURISTICO RELIGIOSO	"no existen circuitos turísticos de Turismo religioso en la Quebrada. Sí, en época de Semana Santa donde se ve en las Agencias de Viaje la peregrinación a Punta Corral, las ermitas en Tilcara y en Agosto paquetes turísticos para la Virgen de la Asunción y el Toreo de la Vincha, y la Virgen de Urkupiña para desplazarse hasta Cochabamba" (E.2)



	<b>DIFUSIÓN</b>	"Desde la Secretaría de Turismo se genera difusión del turismo religioso, lo podemos ver en la folletería que hacen un mix con determinadas fotografías del toreo de la vincha, las ermitas, ciertas celebraciones, festividades e iglesias, pero no logran determinar el perfil, las motivaciones y las necesidades" (E. 2).
	<b>DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA</b>	"Los nuevos circuitos ayudarían a diversificar la oferta de los centros turísticos, y en algunos casos a generar flujos de turistas, que le permitan por lo menos quedarse medio día en lugar, como en el caso de <u>Tumbaya</u> " (E.2).  "El trabajo empieza ahí, en la puesta en valor y el reconocerlo como un bien turístico, tienen que surgir de la Comunidad"(E.3)
<b>PATRIMONIO RELIGIOSO</b>	<b>PATRIMONIO MATERIAL</b>	"Todo lo que es patrimonio desde lo arquitectónico, desde lo material ...es importante mostrar pero con cierta cautela de no transgredir la carga que puede recibir un monumento" (E.1)
	<b>PATRIMONIO INMATERIAL</b>	"en este momento cobran mayor importancia las peregrinaciones" (E.3).  "Todo lo que es patrimonio inmaterial, todo lo que es la piedad popular, que es tan importante "(E.1)
	<b>RELACIÓN CON EL TURISMO</b>	"Algunos discursos y prácticas relacionados al patrimonio y el desarrollo del turismo religioso de la región resultan básicamente contradictorios" (E.2)

Cuadro de análisis desagregado de categorías – Elaboración del autor

## Discusión

En la provincia de Jujuy, aunque fue doblemente reconocida a nivel internacional por el Centro de Patrimonio Mundial de UNESCO, aún no se han desarrollado propuestas turísticas claras que puedan considerarse sustentables y/o sostenibles. De cierto modo, la gestión turística de los recursos patrimoniales de Jujuy "constituye una problemática de impacto local y regional, que debería ser abordada desde un enfoque sustentable" (Montenegro, 2010:247), ya que el turismo puede considerarse un potencial factor de cambio en relación a significados y apropiaciones del patrimonio (Montenegro y Aparicio, 2017).

La valoración de los recursos turísticos hasta el momento ha pasado principalmente por su atraktividad paisajística, analizando su potencialidad sólo en términos económicos. A nuestro modo de ver, deberíamos reconocer además que, la valoración turística de los bienes patrimoniales debe realizarse desde una doble perspectiva sustentable y también sostenible; en tal sentido proponemos abordar las problemáticas relacionadas con el turismo religioso en una interrelación entre la sustentabilidad de las acciones derivadas de las actividades turísticas y el turismo sostenible, entendiendo a este último como aquel



que:

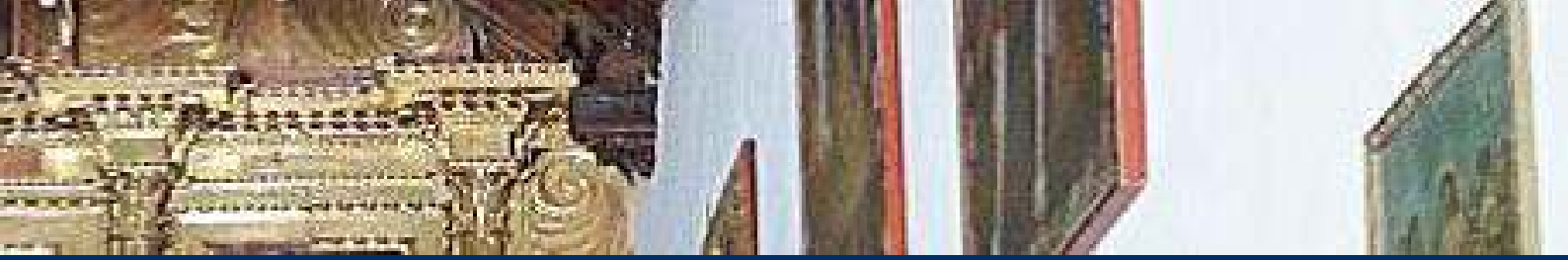
“satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida” (Organización Mundial de Turismo, 1999:18).



Iglesia de Uquia. Fotografía del Autor.

En el presente trabajo de investigación, hemos considerado a las iglesias desde diferentes concepciones, como monumentos históricos, bienes culturales patrimoniales, recursos turísticos y espacios de devoción local con vocación universal. Es por ello que esta investigación promueve un desarrollo turístico basado principalmente en el respeto por los espacios que además de valor histórico, artístico, patrimonial, tienen una consideración “sagrada”.

Desde la perspectiva local, hay que tener presente que son construcciones arquitectónicas normalmente ubicadas en espacios naturales, considerando como sagrado no solo el edificio sino también su entorno. En estos espacios se ha manifestado la divinidad en forma de reliquias, milagros o apariciones que son el elemento clave de la devoción popular y explican el origen de los peregrinajes hacia estos lugares. De hecho, tal como hemos visto, no se puede entender el concepto de iglesia sin estos peregrinajes y la comunidad de fieles que aquí se reúne. Por eso, son espacios de plegaria, donde se celebra la liturgia y donde tienen lugar distintas manifestaciones de religiosidad popular que determinan su área devocional (Serrallonga y Hakobyan, 2011)



## Conclusiones

Este Trabajo de investigación ha demostrado que es posible considerar la gestión turística de las Iglesias declaradas Monumentos Históricos Nacionales de la Quebrada de Humahuaca como un potencial recurso de desarrollo económico asociado al turismo cultural religioso.

Estamos convencidos que los aportes trascienden el Turismo cultural sobre arquitectura y arte religioso y poner en valor el patrimonio y contribuir a la preservación de los bienes culturales a partir de la valorización turística de las Iglesias de la Quebrada de Humahuaca, por lo que acercamos las siguientes recomendaciones:

1. Articular redes de trabajo e investigación entre las Universidades, las Instituciones Religiosas, los Actores del Turismo y las Comunidades Locales para promover entre todos, la preservación de los bienes patrimoniales.
2. Realizar material informativo sobre horarios y días de visita a las iglesias.
3. Promover acciones de sensibilización patrimonial orientada a actores turísticos.
4. Facilitar la realización de piezas comunicacionales para enriquecer la visita a las iglesias de la Quebrada de Humahuaca.
5. Favorecer la capacitación técnica y profesional de los actores locales en relación a materiales y técnicas constructivas para que puedan realizar el mantenimiento de las iglesias, cuando fuere necesario.
6. Promover la toma de conocimiento por parte de las Comunidades locales, de las distintas convocatorias a programas y proyectos de desarrollo turístico, ya que pueden ser una vía para acceder al financiamiento necesario para restaurar, conservar y poner en valor turístico las iglesias y sus bienes religiosos.

Esperamos que este Trabajo de investigación resulte una propuesta innovadora que contribuya no sólo a poner en valor el rico patrimonio religioso de las Iglesias de la Quebrada de Humahuaca, sino a promover el desarrollo turístico sostenible de nuestras comunidades a través de la transferencia de investigaciones científicas y el respeto por nuestras celebraciones y festividades religiosas que son parte de nuestra identidad y memoria como pueblo de Jujuy.

## Bibliografía

- BALLART HERNÁNDEZ, J. y J. J. TRESSERRAS. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Editorial Ariel, Barcelona.
- MENDEZ, F.N. (2016). Patrimonio cultural y turismo religioso: una propuesta de gestión turística para el museo de la iglesia catedral de San Salvador de Jujuy. Trabajo Final de Grado Licenciatura en Turismo. UCSE-DASS, San Salvador de Jujuy.
- MONTENEGRO, M. (2011). Itinerarios culturales y patrimonio religioso en la Quebrada de



Humahuaca, Jujuy, Argentina. Caminos que unen historia, paisaje y turismo. Experiencias patrimoniales en Argentina y España. Ledesma, R. y F. Vicente Castro (Eds.) Editorial PSIQUE-EX, Badajoz.

MONTENEGRO, M. (2011 a). Museo arqueológicos como espacios de encuentro con el pasado. Gestión de bienes culturales, turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. Revista Nuevas Propuestas N° 50: 65-78. Ediciones Universidad Católica de Santiago del Estero, San Salvador de Jujuy.

MONTENEGRO, M. (2010 b). Museos arqueológicos: gestión de los bienes patrimoniales y desarrollo turístico sustentable. Miradas desde la provincia de Jujuy, Argentina. En: Bienes culturales, turismo y desarrollo Sostenible, J. Marcos Arévalo y R. Ledesma (Eds.)pp. 237-250. Signature Demos, Sevilla.

MONTENEGRO, M y M. E. APARICIO (2017). Patrimonio cultural, memoria social y turismo en Humahuaca, Jujuy, Argentina. Celebraciones en el Regimiento Carnavaleño N°44: "Pancho Villa". Revista Difusiones UCSE DASS N°14 (en prensa), San Salvador de Jujuy.

- (2012 a) Museos arqueológicos como espacios de encuentro con el pasado. Gestión de bienes culturales, turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina. Revista Nuevas Propuestas N° 50: 65-78. Ediciones Universidad Católica de Santiago del Estero, Santiago del Estero.

SERRALLONGA, S. A. y K. HAKOBYAN (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. Revista Iberoamericana de Turismo N°1: 63-82. Ediciones RITUR, Penedo.

VILLARRUBIA GÓMEZ, A. (2012). Diseño y elaboración de un producto turístico religioso, para la festividad de la Virgen de la Candelaria de Humahuaca. Provincia de Jujuy. Trabajo Final de Grado Licenciatura en Turismo. Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador, San Salvador de Jujuy.

Cartas, Leyes y otros documentos

Agenda para Planificadores Locales: Turismo sostenible y gestión municipal. Edición para América Latina y El Caribe. Organización Mundial del Turismo (1999).

<https://docplayer.es/2194109-Turismo-sostenible-y-gestion-municipal.html>